

社会企业知识读本

Social Enterprise

社会企业知识读本



欢迎关注顺德社会创新中心

微信号: SSIC_2012

官方网站: <http://www.ss-ic.org.cn/>



顺德社会创新系列知识读本

社会企业知识读本

佛山市顺德区社会创新中心 编

定位

顺德社会创新的智库和支持平台，区域社会创新生态圈和价值观的构建者

使命

探索创新模式 共建美好社会

愿景

将顺德建设成为国内一流的社会创新城市

价值观

以人为本，整合资源，跨界合作，系统变革



地址：广东省佛山市顺德区大良街道顺峰山公园西门社会创新园

官网：<http://www.ss-ic.org.cn/>

微信公众号：SSIC_2012

前言

社会企业是一种新型的组织类型，用商业手段解决社会问题，属于社会经济的一种实践类型。

现代形式的社会企业起源于欧洲工业革命时期底层劳动者的互助合作组织。17世纪60年代以后，欧洲、北美洲等地陆续出现各种类型的合作社。1844年诞生在英国西北部城市罗奇代尔的工人日用品消费合作组织（合作社），被公认为世界上最早的一家社会企业。

20世纪初以来，我国存在着许多由社会各界创办、以社会企业形式运作的组织，如福利工厂、合作社等，提供了大量的社会服务。2004年起，我国学者正式从西方引入并使用“社会企业”这个词来概述这一类型的组织。近年来，我国社会企业逐渐增多，社会企业支持机构迅速发展，支持社会企业的基金会、高校团队等不断出现，在北京、上海、杭州、深圳、广州、顺德等地较为集中。

改革开放以来，顺德创新求变，成就辉煌。随着社会主义市场经济的深入发展，一些在工业化、城市化进程中积累的深层次社会矛盾和社会问题逐渐显现，人民的社会服务需求未能被有效满足。相比经济成就，社会建设和农村发展相对滞后。2011年10月，继行政审批制度改革、农村体制改革之后，顺德启动社会体制综合改革，通过社会创新，推动社会问题的解决，满足社会需求。借鉴全球经验，顺德社会创新中心在区社工委的指导下率先探索发展社会企业。2012年，顺德推进社会企业的试点工作。2013年8月顺德区政府发布《顺德区深化综合改革规划纲要（2013-2015年）》，进一步提出“制定社会企业标准及扶持政策，引导社会资本创办社会企业，推动商业运作解决社会问题。”

5年来，前后经历两次社会企业认证，顺德社会企业（含观察社会企业）已多达到20多家。社会企业的服务领域从早期助残为主扩展到公共安全、文化教育、社区营造、国际交流等多个领域。虽然顺德的社会企业从产值、就业人数等方面来看还比较弱小，但具有良好的发展势头。在顺德，社会企业正以其独特魅力吸引了越来越多企业家和公益人士的加入。

顺德社会创新中心
2017年11月

目录

第一章

什么是社会企业？

一、社会企业是怎么来的？	02
（一）社会三大部门	02
（二）“第四部门”的兴起	03
（三）“社会企业”的兴起	04
二、社会企业与其他组织的联系和区别	07
（一）我国的组织体系	07
（二）社会企业VS私营企业	09
（三）社会企业VS社会责任企业	10
（四）社会企业VS慈善组织	10
三、社会企业概念面面观	11
（一）各国政策和制度：从理论到实践	12
1. 欧洲	12
2. 美洲	17
3. 亚洲	19
（二）学者观点：从传承到创新	23
1. 国外学者观点	23
2. 国内学者观点	24
四、社会企业的分类	26
（一）海外学者研究	26
1. “社会企业罗盘”图表	26
2. 社会企业谱系	26
3. 组织谱系中的社会企业	27
（二）国内专家观点	27
1. 社会企业的组织形态	27
2. 社会企业的“三种模式”	29
3. 社会企业的“三个支柱”	29
4. 社会企业的“四条发展路径”	30

五、社会企业与相关概念的辨析	32
（一）社会创新	32
（二）社会经济	32
（三）社会创业和社会创业家	33
六、社会企业的价值	34

世界社会企业发展脉络

一、西方社会企业发展时间轴	38
（一）早期合作社运动阶段	38
（二）农业专业合作社兴起阶段	39
（三）社会企业兴起阶段	41
二、东方社会企业发展时间轴	43
（一）社会企业雏形阶段（民国以前）	43
（二）社会企业萌芽阶段（民国—1980年）	45
（三）社会企业兴起阶段（1980年后）	46
三、国外社会企业的发展现状简介	47
四、国内社会企业的发展现状简介	52
（一）理论研究	52
（二）政策探索	52
（三）专业机构	53
（四）社会企业	54
（五）社会资本	56

顺德区社会企业的探索和实践

一、顺德发展社会企业的基础	58
（一）充满活力的民营经济	58
（二）日益完善的社会服务	59
（三）浓郁的顺德乡土情怀	61
二、顺德区社会企业的认定标准	63
（一）顺德区社会企业的定义	63

（二）认定社会企业的基本条件	63
（三）顺德区社会企业认定的分级制	64
三、顺德区社会企业扶持政策和支持体系	65
（一）顺德区社会企业的扶持政策	65
（二）顺德区社会企业的支持体系	66
四、顺德区社会企业的发展现状和典型案例	68
（一）顺德区社会企业的发展现状	68
（二）顺德区社会企业的典型案例	73

社会企业发展趋势

一、从商业企业到社会型企业	85
（一）社会型企业与企业社会责任	85
（二）从企业社会责任到企业社会创新	86
（三）社会型企业的企业社会创新案例	88
二、从社会企业到社会经济	91
（一）英国的第四部门和社会企业村	91
（二）西班牙的蒙德拉贡小镇	95
三、从慈善捐助到社会影响力投资	97
（一）社会影响力投资的定义	97
（二）社会影响力投资的载体和分类	99
（三）社会影响力投资相关概念辨析	100
（四）社会影响力投资在中国	102
四、从科技创新到社会创新	106
（一）智慧公益背后的智能表单：灵析	106
（二）互助急救平台：第一反应	107
（三）拓展人和互联网连接的边界：联谛	108
延展阅读	110

第一章

什么是社会企业?

“社会企业”源于对“Social Enterprise”一词的直译。不同的时代，不同的国家，不同的社会文化背景，催生了人们对社会企业不同的理解。社会企业是一个发展中的概念，随着各国实践的丰富而不断发展，至今没有统一的定义。从广义而言，社会企业的基本内涵具有共性，即“以商业手段，解决社会问题”。我们常常以“多重底线”（社会公益、经济效益、环境效益等）来说明社会企业的独特价值，即强调“有可持续发展的商业模式，为社会带来正面的社会效益”。

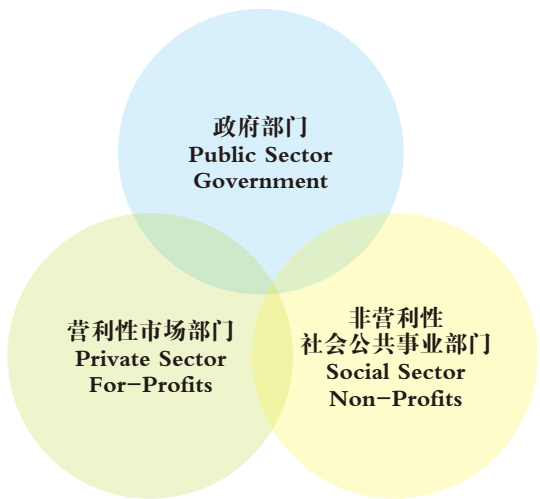
一、社会企业是怎么来的?

（一）社会三大部门

现代社会日益分化，形成三个既相互联系又彼此独立的领域：政府部门、市场部门、第三部门。政府部门是社会的“第一部门”，在我国主要指党政军系统。它们属于政治领域（或公共权力领域），追求国家的稳定、有序、进步，强调彻底地为人民的利益工作。

我们在日常生活中接触最多的社会领域是市场部门，也叫“第二部门”，属于经济领域（或私人领域），其根本追求目标是“利益最大化”。

“第三部门”主要在社会公共领域，由众多的社会团体、基金会、民办非企业单位等构成，追求部分或全体公众的“公共利益”¹。



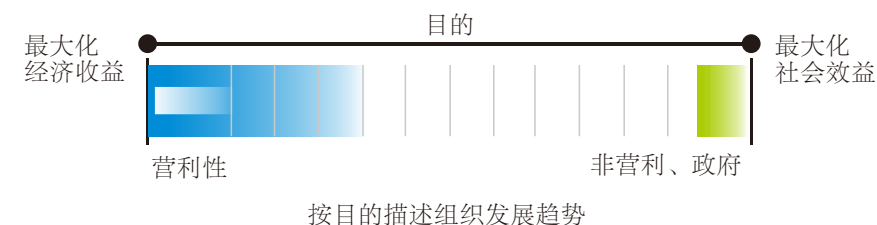
社会三大部门及其相互关系

¹ 严振书. 社会三大部门及其相互关系. 《中共青岛市委党校青岛行政学院学报》, 2011 (4) : 50-53

（二）“第四部门”的兴起

近代以来，越来越多的组织机构探索通过商业方式达到兼顾社会、经济和环境等多重性目的，社会三大部门出现交叉和融合领域。

20世纪80年代，企业社会责任运动开始在欧美发达国家兴起。一些倡导和平、环保、社会责任和人权等的非政府组织不断呼吁企业履行社会责任，很多欧美跨国公司制定社会责任守则，关注盈利外的社会义务、社会福利、三重底线和可持续发展等。21世纪初，企业渐渐投入更多的资源到社会公益，如碳补偿、绿色商业、共享价值、企业志愿服务等。

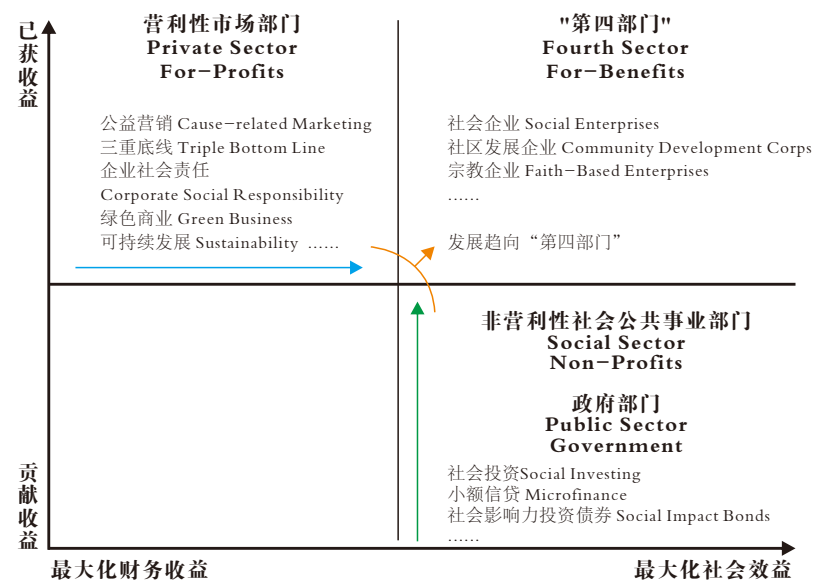


20世纪70年代，西方国家开始福利转型，希望减少政府财政负担。基于政府补贴削减、私人捐赠停滞不前，一些非营利组织尝试用商业手段获得收入，如纽约大都会博物馆开设了礼品店。



如今，非营利组织商业化经营风潮正起，并从美国蔓延到墨西哥、巴西、澳大利亚、荷兰、奥地利、日本等国家。继机场、港口、通讯、供气等基础设施实现商业化运营之后，越来越多的非经营性市政公共设施进入到我们的日常生活中，更多国家在研究公共服务市场化和公用基础设施商业化。

原三大部门的部分创新型组织逐渐发展演变，汇聚形成一个新的社会领域“第四部门”，致力于大众利益。社会企业是“第四部门”领域中众多组织形式当中的一种，它的兴起是一种全球现象。



大众利益组织和“第四部门”¹

（三）“社会企业”的兴起

各国学者对社会企业兴起的原因有多种解释，主要包括政府和市场失灵理论、社会起源理论、资源依赖理论、制度理论。其中，前两个理论解

¹ Fourth Sector: About the Fourth Sector [EB/OL]. 2017. <http://www.fourthsector.net/the-emerging-fourth-sector>

释了社会企业作为新的组织形式的兴起,后两个理论解释了社会企业作为非营利组织形式的调整而兴起¹。

1. 政府和市场失灵理论(State/ Market Failure Theory)

政府和市场失灵理论(State/ Market Failure Theory)最初是用来解释第三部门或非营利组织的兴起,也是对社会企业兴起原因的最流行解释。

在全球化时代,政府难以满足公民的需求,自由市场会导致商品的不公平分配,这推动了社会企业的兴起。Haugh和Kitson认为,政府和市场的失灵导致了第三部门的兴起,“首先,市场的不足在于私人部门不能提供足够数量的、具有社会或环境影响的商品和服务,或者在传统劳动力市场中不能雇佣弱势群体进行生产。其次,公共机构的服务不足和紧缩导致了第三部门越来越多地承担提供公共服务的角色,以弥补公共服务的停滞或减少。²”

欧洲学者更多地使用市场失灵理论来解释合作社形式社会企业的兴起,以及为了解决一些地区缺乏市场供给的问题而兴起的社区企业型社会企业。美国学者更强调的是政府失灵理论,用它来解释越来越多的社会创业家通过建立社会企业来解决政府无力解决的社会问题。

2. 资源依赖理论(Resource Dependence Theory)

资源依赖理论用于解释非营利组织为了应对政府拨款和慈善捐赠的削减,转而更多地依赖于商业收入。资源依赖理论认为,非营利组织依赖于外部资源,但也使用积极主动的战略来应对环境的限制,设法降低对外部关键资源的依赖程度。

20世纪70年代的石油危机导致政府财政收入减少,西方国家不得不削减对非营利组织的资金支持。美国私人捐赠、基金会和政府资助的下降



导致了非营利组织商业活动的增加,这是非营利组织新的收入战略。

3. 制度理论(Institutional Theory)

制度理论为解释社会企业提供了一种不同于传统理性经济方法的新视角,它是用来解释商业实践的道义合法性之下的公民社会市场化,社会企业是社会商业意识形态定势的后果。



加拿大学者Raymond Dart指出,“社会企业与社会环境中占主导地位的崇商思想之间具有一致性,这就可以理解社会企业的道义合法性。道义合法性框架下的社会企业不仅是获取收入或实现目标的组织,而且是一种首选的组织模式。”非营利组织采取商业做法并不是因为它能提供一个提高收入或满足目标群体需求的更好方式,而是因为这是公认的做事情的好方式。

4. 社会起源理论(Social origins Theory)

社会起源理论解释了各种不同的社会经济条件和历史背景造成了社会企业兴起的不同状况。美国学者Janelle A. Kerlin在“社会企业:全球比较”一文中指出,“在某一特定社会中,社会企业或多或少与四个因素密切相关:市民社会、政府能力、市场运作、国际援助。”

¹ 王世强. 社会企业在全世界兴起的理论解释及比较分析[J]. 《南京航空航天大学学报(社科版)》, 2012, 14 (3): 66-71

² Haugh H, Kitson M. The Third Way and The Third Sector: New Labour's Economic Policy and The Social Economy[J]. Cambridge Journal of Economics, 2007(6): 973-994.

二、社会企业与其他组织的联系和区别

从2004年正式引入这一概念开始，到现在仅10余年时间，“社会企业”是一个崭新的概念。那社会企业在社会中充当什么角色？它和政府部门、企业、非营利组织等又有什么联系和区别？

（一）我国的组织体系

过去，我国《民法通则》将组织体系里的法人分为四类：机关法人、事业单位法人、企业法人、社会团体法人。行政事业单位、企业、基金会、社会组织、民办非企业单位等各自在社会的三大部门中发挥着重要作用。

2017年3月，第十二届全国人民代表大会第五次会议表决通过了《中华人民共和国民法总则》，与《民法通则》不同，《民法总则》将法人分为营利法人、非营利法人和特别法人。

以取得利润并分配给股东等出资人为目的成立的法人，为营利法人。营利法人包括有限责任公司、股份有限公司和其他企业法人等。为公益目



的或者其他非营利目的成立，不向出资人、设立人或者会员分配所取得利润的法人，为非营利法人。非营利法人包括事业单位、社会团体、基金会、社会服务机构等。特别法人包括机关法人、农村集体经济组织法人、城镇农村的合作经济组织法人、基层群众性自治组织法人四类。

我国法人体系里还没有社会企业这个类别，国家还没有专门针对社会企业提供法律支持，但社会企业的具体实践类型可以在我国法律体系中找到相应的位置，如企业型社会企业遵循《公司法》、农民专业合作社遵循《农民专业合作社法》等。

社会是多元而包容的，存在着多种形态的经济体。为避免混淆，我们根据目标、所有权、决策权、收入来源和利润分配等，说明社会企业与商业企业、慈善组织和政府等的区别和联系。

社会目的 组织首要目标 商业目的	所有权	
	公共	私人
	公共行政	社会企业
	国有企业	私营企业

组织类型划分中的社会企业

指标		社会领域					
		第一部门	第二部门			第三部门	
一级指标	二级指标	政府	商业企业1.0 (利益至上)	商业企业2.0 (企业社会责任CSR)			社会组织
		\	营利企业	CSR1.0	CSR2.0	CSR3.0	非营利组织
目标		\	利润最大化			社会效益最大化	
产权制度	所有制	\	私有制			社会所有制	
	财产锁定	\	不锁定			锁定	
治理机制	决策权归属	\	股权治理			社会治理	
收入来源		\	市场销售			财政补贴、社会捐赠	
利润分配		\	分配			不分配	

指标		社会领域	
		第四部门	
一级指标	二级指标	准/类第二部门 （公司类社会企业）	准/类第三部门 （公关类社会企业）
		社会企业 （CSR3.0企业）	社会企业 （企业型）
目标		社会利益最大化	
产权制度	所有制	私有制、或社会所有制	社会所有制
	财产锁定	有限锁定	锁定
治理机制	决策权归属	股权、利益相关者治理	利益相关者治理、社会治理、民主自治
收入来源		市场销售、财政补贴、社会捐赠	
利润分配		有限分配	不分配

政府、企业、非营利组织、社会企业四大部门特征图¹

（二）社会企业VS私营企业

- 社会企业和私营企业都是企业，但它们之间存在五点区别：
- （1）收入来源不同：社会企业的收入来自于市场销售、财政补贴和社会捐赠，私营企业的收入来自于市场销售；
 - （2）目标不同：社会企业以实现社会目标为使命，私营企业是为了实现私人目标；
 - （3）所有权不同：社会企业归社会或社区所有，私营企业归企业家或股东所有；
 - （4）利润分配方式不同：社会企业的大部分利润不在成员间分配，私营企业的利润主要用于分配；
 - （5）决策权、监督权不同：社会企业由理事会或委员会进行决策，有限公司由所有者或股东进行决策。有限公司的股东天然享受监督权，社会企业除接受出资人、捐赠人的监督之外，还须向社会公开更多经营内容²。

¹ 袁瑞军. 社会企业的国际认证体系概览[EB/OL].2016.
² 顺德区社会创新中心. 社会企业指南[R]. 2015

（三）社会企业VS社会责任企业

社会企业和社会责任企业都是企业，它们在收入来源、所有权、利润分配方式、决策权的区别与前述私营企业相同。

在目标方面，社会企业以实现社会目标为使命，社会责任企业以实现私人目标和社会目标为使命。



（四）社会企业VS慈善组织

- 社会企业和慈善组织都是以实现社会使命为根本目标，但是存在较大区别：
- （1）收入来源不同：社会企业的收入来自市场营销、补贴和社会捐赠，慈善组织的收入只是来自财政补贴和社会捐赠；
 - （2）利润分配方式不同：社会企业允许一定量的成员间利润分配，慈善组织不允许任何形式的利润分配。

三、社会企业概念面面观

社会经济(Social Economy)是一个广义的抽象概念,它通过不同的形式存在,如社会企业(Social Enterprise)、社区货币、公平贸易(Fair Trade)、集体经济等。按“经济组织”对其进行分类,目前世界上应用较广泛的社会经济的实践模式是“社会企业”。

社会企业(Social Enterprise)是社会经济(Social Economy)最重要的一种实践形式。社会企业通常具有2个特征:自负盈亏和有社会价值。基于不同的国情和时代背景,社会企业衍生出不同的组织形式:互助合作组织(如合作社)、福利企业、社区利益公司、盈利型非营利组织等等。

互助合作组织(合作社)

合作社(Co-operative)是社会企业的一种形式。合作社产生于19世纪中叶,是资本主义生产关系发展到一定阶段的产物。最初,是独立劳动者和普通消费者在资产阶级的剥削和压迫下,为捍卫自身利益,争取经济和社会进步而自愿联合起来,按照平等互利和民主管理原则,由社员共同经营的经济和社会组织。

按入社对象不同,合作社可分为:农民专业合作社、社区经济合作社等。按生产环节和所属产业的不同,合作社也可以分为:生产合作社(如乳品生产合作社)、消费合作社(如日用品消费合作社)和服务合作社(如储蓄保险合作社)等。

福利企业

福利企业是为安置残疾人员劳动就业而兴办的具有社会福利性质的特殊企业。社会福利企业所安置的残疾人员是指具有一定劳动

能力的视力残疾者、听力语言残疾者、肢体残疾者和智力残疾者。我国鼓励各地区、各部门兴办社会福利企业,多种渠道解决残疾人的就业问题。国家对社会福利企业实行保护和扶持,如税收。

1990年颁布的《社会福利企业管理暂行办法(失效)》使社会福利企业获得免税支持。90年代后期,在国有经济体制改革的背景下,为保障下岗职工的再就业,社会福利企业逐渐转变为扶持就业型社会企业。2007年民政部印发的《福利企业资格认定办法》,进一步规范了福利企业的资格认定和集中安排残疾人就业的用工行为,保障了残疾人职工的合法权益。据国家统计局统计,2014年社会福利企业机构16000个,其中,残疾职工人数到达47.9万人。

随着社会经济(Social Economy)的发展,国内外众多研究者和实践者都在从不同的角度阐释自己对社会企业的理解,试图界定社会企业的内涵。然而,由于社会企业在各国实践的不同,组织形式种类繁多,世界范围内并没有统一被普遍接受的“社会企业”定义、认定标准和法律形式。

(一) 各国政策和制度:从理论到实践

1. 欧洲

(1) 欧洲委员会

欧洲委员会(Council of Europe)认为:社会企业是合作社(Co-operatives)与非营利组织(Non-profit Organizations)的交叉组织。

其中合作社包含劳动者合作社(Workers' Co-operatives)及使用者合作社(Users' Co-operatives),非营利组织包含生产型非营利组织(Production oriented NPOs)及倡议型非营利组织(Advocacy oriented NPOs),而社会企业偏向劳动者合作社与生产型非营利组织的混合体。

（2）欧洲社会企业研究网络

1996年，欧洲委员会下的欧洲社会企业研究网络（EMES）提出：社会企业是一种以企业战略和社会目的为共同特征的实体，它们在不同国家中拥有的名称不同。

社会企业是非营利性的私人组织，提供直接使社区目标受益的相关商品或服务。它们依赖于集体动力，治理机构中包括不同类型的利益相关方，高度重视自主权，承担与活动相关的经济风险。

（3）经济合作与发展组织

社会企业来源于19世纪欧洲合作互助组织的概念。1970年前后，在原有概念的基础上，经济合作发展组织(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD)十五个会员国提出发展中的新概念，强调从社会经济(Social Economy)着手促进社会凝聚、公平及个体间的合作来维持经济发展。

1999年，经济合作与发展组织(OECD)在其出版的《社会企业》一书中指出：社会企业指“任何可以产生公共利益的私人活动”，或“具有企业精神策略，以达成特定的经济或社会目标，而非以利润极大化为主要追求，且有助于解决社会排挤及失业问题的组织”。

（4）意大利

意大利的“社会企业”是一种民营实体，如协会、基金会、合作社、商业公司等，代表着公共利益，生产或销售具有社会效益的商品和服务。社会企业以实现公共利益为目标，而不是获取利润。社会企业不会分配利润，而是将利润用于实现法定的非营利目标，或者作为企业的资本积累下来。意大利最主要的社会企业形式是“社会合作社”(Social Cooperatives)。

1991年，意大利政府通过《社会合作社法》，为现存的发展良好的社会合作社提供法律地位。该法认为这些组织的目标在于透过人力提升市民社会的资源整合，并将所获利润捐赠给社区。



意大利残障人士经营的“社会农场”

社会合作社可以区分为2种类型：A型合作社负责管理社会、医疗及教育服务，这些组织为不同主体提供各类团体服务，例如老人、未成年、残障者、吸毒成瘾者、流浪汉及来自欧盟以外的新移民。B型合作社则透过一段时间的在职训练，让弱势劳动者得以重回劳动市场。依据该法规定，每一个B型合作社至少必须雇用30%弱势劳工，符合此条件的合作社可享受该法则提供的税赋减免优惠，或者能得到政府补助¹。

（5）比利时

1995年，比利时修改了《公司法典》(Companies' Code, Law 13 April 1995)，推出了“社会目的公司”(Social Purpose Company)。它并不是一个新的法律形式，组织如合作社、非营利组织和投资公司等都可以成为“社会目的公司”。

如果一个组织的章程能够符合《公司法》规定的以下9个条件，则可以成为社会企业：①创始人不追求或只追求非常有限的利润；②公司的章程明确描述了社会目标；③每年发布特别报告，描述实现社会目标的方式；④必须按照公司的社会目标进行利润分配；⑤会员没有或只有有限的利润分配；⑥有限的投票权（最多10%）；⑦公司章程必须说明员工成为合作伙伴的程序；⑧公司章程必须说明员工终止合作伙伴的程序；⑨在解散情况下，盈余必须转交给与其有相同社会目标的组织。

¹ 王世强. 社会企业的立法及其法律形式[R]. 《广西青年干部学院学报》，2012，22(3)：66-71

（6）葡萄牙

1997年，葡萄牙颁布《社会团结合作社特别法》(Special Legislation on Social Solidarity Co-operative, Law of 22 December 1997)创制了“社会团结合作社”(Social Solidarity Co-operative)法律形式。社会团结合作社的目的是为了满足社会需求，并向儿童、残疾人等弱势群体提供服务。合作社由接受服务的会员、工人和志愿者组成，并且不能向成员分配利润。

（7）西班牙

1999年，西班牙政府确立了“社会倡议合作社”(Social Initiative Co-operative)的法律形式，以向社会边缘人群提供工作机会为组织目标的、提供社会服务的合作社都可以依法登记为这种形式，但合作社本身不能分配利润。社会倡议合作社在治理结构上与欧洲其它国家有所不同，它没有采取利益相关方的组织结构。

（8）希腊

1999年，希腊卫生部颁布法律(Law of 1999, N.2716)设立了“有限责任社会合作社”(Limited Liability Social Co-operative, KOISPE)的法律形式。合作社通过生产活动对心理疾病人群进行社会资源整合。通过目标群体个人、精神病院工作人员和社区机构的相互合作进行组织共同治理，由希腊卫生部精神健康处对组织实施监管。

（9）法国

2002年，法国设立“集体利益合作社协会”(Collective Interest Cooperative Society, SCIC)的法律形式。合作社生产和销售集体利益产品或提供服务。合作社可以进行有限的利润分配，但前提是要将57.5%的盈余留存下来。

（10）英国

2002年，英国贸易及工业部(Department of Trade and Industry, DTI)提出社会企业定义并在2014年更新概念：社会企业主要追求的是社

会目的，其盈利主要用来投资于企业本身或社会，而非为股东或企业持有人谋求利益的最大化。”

社区利益公司(Community Interest Company, CIC)是英国社会企业的重要形式之一，它是一种特殊的有限责任公司，通过商业活动致力于造福社区而不仅仅是关注股东利益。社区利益公司形式多样，可以是新注册的公司，也可以从原有公司转变而来，如私人股份有限责任公司、公共股份有限责任公司。

（11）芬兰

2003年，芬兰颁布《社会企业法案》(Act on Social Enterprise of 30 December 2003, N.1351)，指出：在劳工部登记，以商业原则生产商品或服务，以获取利润为目的的公司，其员工至少有30%是劳动力市场中的弱势群体和长期失业者，其收入至少有50%来自商业收入，社会企业可以分配利润且不受限制。

（12）立陶宛

2004年，立陶宛颁布《社会企业法》(Law of 1 June 2004)，任何法律形式的组织都可以成为社会企业，而社会企业的40%员工应来自弱势群体且人数不少于4人。社会企业帮助弱势群体重新回归劳动力市场，重新融入社会和减少社会排斥。

（13）波兰

2006年，波兰颁布《社会合作社法案》(Act on Social Co-operatives)，该法案借鉴了意大利“社会合作社”的形式。社会合作社重点关注被社会排斥的群体，主要目的是通过社会、文化和教育活动，使劳动力市场中的贫困和失业群体重新融入社会。失业人员和残疾人可以建



英国鹅卵石画廊资助本地的创意艺术家

立社会合作社，员工人数在5到50人之间。波兰政府认为非营利活动必须有非经济性质，并把社会合作社的活动领域归类为非经济类。合作社不能分配利润，机构注销时只能分配20%的剩余资产，其余资产将进入“工作基金”。

2. 美洲

(1) 美国

美国学术界倾向用“社会企业精神”(Social Entrepreneurship)来代替“社会经济”(Social Economy)这一概念，而社会企业则被视为一种主要以收入为基础来实现社会目标的手段。

美国的社会企业形式多样，包含低利润有限责任公司、公益公司、弹性目标公司、社会目的公司等。

2008年4月，“低利有限责任公司”首先在福蒙特州创立。低利润有限责任公司(Low-profit, Limited Liability Corporations, L3C)是介于慈善组织和盈利企业之间的一种机构，其独特之处在于允许机构采用多样化融资渠道，通过风险配置向私人投资者提供更高投资回报率。低利润有限责任公司是一个免税机构，可以从慈善机构，也可以从私人投资者获得投资¹。

2010年，共益公司(Benefit Corporation)的概念首次在马里兰州确立，与低利润有限责任公司有些相似，但更适用于企业(Corporations)而不是有限责任公司(LLCs)。与低利润有限责任公司相同，共益公司致力于为所有者和投资者追求利益基础上的社会效益。共益企业董事会做出的社会和环境方面的决策可受到法律的保护。与低利润有限责任公司不同的是，共益公司不必将社会效益置于第一位，商业利益放在第二位。共益公司需要提供明确的文字材料说明自己的社会贡献，并通过第三方机构(B-lab)的评审。

2010年，美国加利福尼亚州立法机构在考虑一项法案，该法案内容涉及考虑设立一种新的公司形式来扩大社会企业的种类，而这种新的公司形式被称为弹性目标公司(Flexible-Purpose Corporation, FPC)。与低利



润有限责任公司、共益企业(Benefit Corporation)类似，弹性目标公司让公司管理者在追求收益性的同时，能更加灵活地追求环境和社会目标。弹性目标公司的公司章程要写明“特殊经验目的”，包括

美国共益公司Better World Books

但不限于慈善活动。与低利润有限责任公司不同，追求盈利依旧是弹性目标公司的明确目标，企业不被强求优先考虑慈善目标。弹性目标公司的“特殊目标”也不需要经过第三方机构的认证和鉴定。

2012年3月，美国华盛顿州州长克莉丝汀·格雷瓜尔(Christine Gregoire)签署HB 2239 法案，同意依法设立一种新的公司实体，即社会目标公司(Social Purpose Corporation)。该方案允许企业追求盈利以外的多重社会责任，如环境可持续发展、社区发展等。社会目标公司被纳入美国《华盛顿商业公司法》(Washington Business Corporation Act)。

(2) 加拿大

2012年3月，加拿大的不列颠哥伦比亚省推出了类似于社区利益公

¹ Tim Morral. L3C Business Structures [EB/OL].
2016. <http://www.gaebler.com/L3C-Business-Structures.htm>

司、低利有限责任公司的“社区贡献企业”(Community Contribution Company, CCC)法律形式¹。加拿大的安大略省政府在“经济发展暨贸易与就业部”(The Ministry of Economic Development, Trade and Employment)下设立社会企业办公室，协助社会企业创办。

2013年，社会企业办公室成立了Grant Ontario网络平台，提供了60个政府补助计划，为赞助者与申请者提供有效率且良好的服务，社会企业家可以直接在网上申请并追踪进度。

3. 亚洲

(1) 韩国

2007年1月，韩国颁布了《社会企业促进法案》(Social Enterprise Promotion Act)：“作为一个认证的企业，从事生产与销售商品和服务的商业活动，通过为弱势群体提供社会服务和创造工作机会，致力于提高当地居民生活质量。”

韩国社会企业不是一种单独的法律形式，而是在现有相关法律形式的



韩国SK集团为社会型企业提供支援，发展可持续公益

¹ British Columbia Government. Community Contribution Company (C3s). [EB/OL]. 2016. <http://www.fin.gov.bc.ca/prs/ccc/caq.htm>

基础上对符合标准的组织进行官方认定。与众不同的是，韩国规定使用“社会企业”名称的只能是经过官方认定的组织，禁止其它组织使用。该法规定社会企业分为四种类型：提供工作机会型、提供社会服务型、混合型、其它型¹。

(2) 日本

日本“社会企业”的概念是在2000年后从西方国家导入的，2005年后开始真正普及。在该概念导入前，存在着与社会企业的使命和模式相似的组织，如在非营利组织的商业化发展过程中形成的“社区事业(Community Business)”。

社区事业是以社区市民为主体，以促进当地就业为核心目标，利用当地资源，采用商业手段解决当地问题，并将活动的收益返还给当地，从而激活地方活力的一种地区复合型商业模式。其与社会企业的最大区别在于：社区事业的活动领域与解决社会问题的范围仅限于当地，而社会企业的目标与活动范围则可以扩展至全国。

日本经济产业省和内阁府曾分别对社会企业的概念进行过界定。

2008年，经济产业省发布的《社会企业研究会报告书》首次提出了日本社会企业的官方定义。该报告认为，社会企业是致力于用商业化手段解决各种社会问题的企业，具有社会性、商业性和创新性三要素，并且提出了判定社会企业的三个步骤：①基于公益性与区域性，判断其社会性是否

	社会性		商业性						创新性	
定义	通过商业活动解决棘手的社会问题		具有明确的商业模式						组织、产品或服务具有创新，或利用创新商业模式解决社会问题	
条件	不以地区性作为判断社会企业的基准		通过提供资金、服务换取对等价值，确保活动资金（志愿活动属此类）						法律中已有服务内容不属此类（如护理保险对象的服务、医疗法人的医疗行为、私立幼儿园及学校法人的学校教育等）	
评价标准	公益性	区域性	经营力				市场性		崭新性	影响力
			商业力	团队力	组织力	经营力	经济性	市场性		
判定步骤	第一步		第二步						第三步	

日本经济产业省对社会企业的概念界定

¹ 金仁灿. 社会经济制度化发展：以韩国社会企业育成法为视角[R]. 《科学学与科学技术管理》，2016，37(1):38-45

达标；②基于经营力和市场性评价其商业性，即经营管理能力；③基于崭新性和影响力评价其创新¹性。

2015年，日本内阁府对以往模糊的“社会企业”概念进行了系统说明，从组织型态、收入来源以及事业目的等方面界定了社会企业。日本内阁府认为，社会企业是指“无论何种组织型态，包括营利性或非营利性的，以从民间市场获得收入为主，以社会问题的解决为事业主要目的的事业者”。具体要素包括：企业利润主要用于再投资，股东的利润分配低于全部利润的50%；事业性收入占组织整体收入的50%以上；事业性收入中来自公共保险（医疗或护理保险等）的收入低于50%；来自政府依托事业的收入低于50%等。

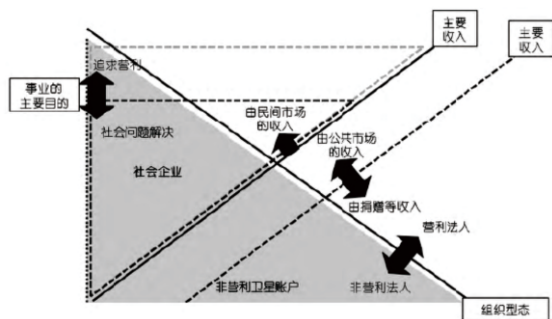
（3）中国台湾

台湾地区从1990年迄今，当地政府部门为舒缓失业率带给社会的冲击，



台湾高雄“喜憨儿面包坊”

陆续推出“福利产业化”政策、“劳委会”的“多元就业服务方案”和“经建会”、“卫生署”与“社政单位”推动的“照顾服务产业”等，许多非营利组织开始在例行性营运计划加入营利的商业行为，基本上即类似欧洲



日本内阁府对社会企业的界定

国家推动的“社会经济” (SocialEconomy)或“社会企业”的类似做法¹。

（4）中国香港

2008年，香港民政事务总署提出社会企业定义：一般而言，社会企业是一盘生意，宗旨是要达致特定的社会目的，例如提供社会所需的服务(如长者支援服务)或产品、为弱势社群创造就业和培训机会、保护环境、运用本身赚取的利润资助辖下的其他社会服务等。社会企业所得的利润主要用于再投资本身业务，以达到既定的社会目的。换言之，社会企业的基本目标是达致其社会目的，而非赚取最高利润以分派给股东²。



香港长者安居协会-“生命历程”体验馆

（5）中国澳门

2009年，澳门社工局推出了《残疾人就业发展资助计划》，准备了1000万预算，开放符合资格的社会服务团体，申请开办以新设专项服务或有限公司的模式经营的社会企业，从而推动残疾人士就业及社会参与³。



澳门社企提供建筑业工人再就业培训计划

（6）中国广东

2014年，顺德区社会创新中心推出社会企业的定义：本计划所称社会企业，是指在广东省佛山市顺德区内注册，以通过商业运作解决社会问题或赚取利润以回馈社会为设立宗旨和目标的企业。2015年，

1 金仁仙. 日本社会企业的发展及其经验借鉴[R].《上海经济研究》, 2016 (6): 28-35

1 官有垣. 社会企业组织在台湾地区的发展[R].《中国非营利评论》, 2007 (1): 146-181

2 香港民政事务总署. 什么是社会企业[EB/OL]. 2016.

3 叶桂平. 社会企业与食物银行-澳门特区的社会管理创新刍议[R].《中国社会科学院研究生院学报》, 2012 (3): 12-17

社会企业范围扩大至“企业和个体户”¹。

2015年，中国慈展会所指的社会企业是以商业手段为运作方式，以社会创新为特点，以可持续解决特定社会问题为设立宗旨、目标的企业及社会组织。

（二）学者观点：从传承到创新

1. 国外学者观点

通过比较可以看出，各国以及不同领域对社会企业的理解是不同的。根据Defourny和Nyssens的归纳，目前“社会企业”这一概念主要存在三个学派：获取收入学派、社会创新学派和理想类型学派²。前两个学派深受美国影响，第三个学派深受欧洲影响。2016年，不少新的元素融入社会企业的定义，形成新的学说。

（1）获取收入学派

获取收入学派(Earned Income School)是指社会企业在实现社会使命的同时产生经济收益，关注于获取收入而不再依赖补贴和捐赠。

这一学派同时强调采取商业手段是提高非营利组织绩效的有效方法，使它们更具创业性。获取收入学派根植于商业企业家传统，十分重视商业知识基础的重要性。

（2）社会创新学派

社会创新学派(Social Innovation School)是由Anderson和Dees在2006年命名的，阿育王基金会的创始人是这一学派的领军人物。这一学派将社会企业看成是社会创新的过程，是社会创业家使用创新方式解决社会问题和满足社会需求。

社会创业家可以通过建立非营利组织的方式来实现这一目标，也可以建立营利性企业。这一学派根植于商业创业技能的使用，也重视发现和利用商业机会。

（3）理想类型学派

理想类型学派(Ideal-type School)也被称为“EMES途径”，它是由EMES提出的，建立在4个经济指标和5个社会指标基础上。

理想类型学派认为社会企业具有三个主要特点：①社会企业是一个经济项目，持续生产并雇佣有偿工作员工；②社会企业首要是为了实现社会目标，可以允许一定的利润分配；③参与式治理，具有高度自治、利益相关方参与、决策权不以资本所有权为基础的特点。在这三个特点中，参与治理是这一学派的支柱。

（4）“可持续均衡系统”(Sustainable Equilibria)

这类学者对社会企业的定义与传统理解略有不同，以多伦多大学罗特曼管理学院马丁繁荣研究所主任罗杰·马丁(Roger L. Martin)为代表。

很多人认为，社会企业是解决我们社会中所存在问题的企业。其实并非如此，它解决的是不公平、不可持续发展的不良均衡系统(Equilibrium)。社会企业的责任是将这些不良系统改进成为更优化的均衡系统。

单纯地针对支持者发力并不能带来社会问题的改变。不仅是改进现有状况，社会企业应该专注于改变造成经济问题的市场参与者间力量的不平衡的局面，用具体而系统化的方式，从整体上考虑整个系统，并且富有弹性地跟随系统情况的变化不断进行自我策略调整。

2. 国内学者观点

2000年初起，中国的学者也在思考把“社会企业”概念本土化。中央政府文件中尚未正式使用“社会企业”一词，而是以“有一定造血功能的公益性组织”予以描述。

2013年，在博鳌亚洲论坛闭幕晚会上，《中国社会企业与社会影响力投资发展报告》正式发布，报告中将现时由中国学者提出的社会企业的概念分为3种类型：A类定义，在广泛意义上起文化倡导作用的，以创造社会效益为核心文化的企业；B类定义，从政策制定的角度出发，创办以社会

¹ 顺德区社会创新中心.顺德区社会企业培育孵化支援计划（修订稿）[R]. 2016(6): 2-3

² 王世强.社会企业兴起的路径研究—两大部门的相互融合与结构差异[R].首都经济贸易大学.2016.9

效益为首要目标，而不是追求利润最大化，基于社会投资进行利润分配的企业；C类定义，经营性收入为主要利润来源的民办非企业单位¹。中国社会企业研究中心对社会企业的界定保留了中国体制特色的组织形式，但限制了以“社会性”作为核心价值的社会企业组织形态的多元化。

社会企业三类定义的行动主体和动机			
属性	行动主体	主要动机	社会企业的定义
A类：广泛意义	投资者 教育者 创业者	推动私人资本的流入 促进社会企业被广泛地传播、 认知 鼓励社会企业家实践	以创造社会效益为核心文化的企业
B类：严格意义	政府机构 第三方评估机构	有助于制定扶持社会企业的政策和法规 促进社会企业有效管理和监督	以社会效益为首要目标、社会公益投资为主要利润分配的企业
C类：特殊意义	政府机构 社会组织	保留中国体制内特色的组织形态 推动公益组织向社会企业转型	经营性收入为主的民办非企业单位

社会企业三类定义的多角度比较			
	A类：广泛意义	B类：严格意义	C类：特殊意义
法人结构	企业	企业	社会组织
经营模式	经营性业务	经营性业务	经营性业务、传统捐助
主要目标	社会目标、经济目标	社会目标	社会目标
利润分配	没有限制	超过 50% 利润流入社会公益投资	不能分红
监管机构	工商	民政、工商	民政
政策优惠	没有	有	有
投资收益	全部的投资回报收益	有限的投资回报收益	没有投资回报收益，视同慈善捐款
认证重心	社会效益、财务可持续性	社会效益、利润分配	经营收入
定义的价值诉求	推动社会企业文化、投资	协助政府有效管理和政策制定	保留中国特色的社会企业形态

社会企业的概念和中国本土化定义

四、社会企业的分类

除了从理论概念上对社会企业进行分析以外，我们还可以通过组织类型、组织图谱、发展路径等方法来对社会企业进行分类。

（一）海外学者研究

1. “社会企业罗盘”图表

Kukovetz Briggitted在2007年提出“社会企业罗盘”图表，从组织所有权和组织首要目标2个维度出发，在组织类型中划分社会企业，认为理想类型的社会企业是一种私人所有、社会目的的组织。

	公共	所有权	私人
社会目的	公共行政		社会企业
组织首要目标	国有企业		私营企业
商业目的			

组织类型划分中的社会企业

2.社会企业谱系

Dees认为，社会企业作为一种混合组织形式，位于纯慈善组织和纯商业组织机构之间。

← 纯慈善组织 混合型组织 纯商业机构 →		
追求公益	混合动机	追求自利
使命驱动	平衡使命和市场	市场驱动
创造社会价值	创造社会和经济价值	创造经济价值

社会企业谱系

1 罗曙辉. 首份《中国社会企业与社会影响力投资发展报告》发布.《WTO经济导刊》，2013 (5) :78-78

3. 组织谱系中的社会企业

Social Enterprise London (SEL)在2001年提出从收入来源、目标、所有权、利润分配、决策权等方面对社会企业进行分类。

	私营企业	社会责任企业	社会企业	慈善组织	政府
收入来源	市场营销			补贴/捐赠	税收
目标	私人目标	社会目标			政治目标
所有权	私人所有		社会所有		公共所有
利润分配	所有者/股东分配利润			不分配利润	
决策权	所有者/股东		理事		政治家

注：根据Social Enterprise London:Introducing Social Enterprise改编。
组织谱系中的社会企业

(二) 国内专家观点

1.社会企业的组织形态

余晓敏等(2011)基于中国社会企业发展过程的复杂性，认为中国社会企业的类型学分析应该从以下五个维度出发，即发展起源、社会使命、组织性质、法律地位和运作模式；而时立荣等(2011)则认为中国建国后形成并发展至今的社会企业，主要有社会福利企业、劳动就业服务企业、灵活就业组织、民办非企业单位、城乡合作社、创业型社会企业及一般企业型社会企业。部分学者将中国的社会企业分为五类：民办非企业单位、农民专业合作社、社会福利企业、民办教育机构和商业企业(余晓敏等，2011；阮晨鸣，2012)¹。2015年7月，时立荣再从生产要素理论和嵌入性理论出发，提出了要素变革后形成的五种维度的社会企业类型，包括就业型社会企业、投资型社会企业、社区资源中心型社会企业、技术运作型社

¹ 金仁仙. 中国社会企业的现状、评析及其发展战略[J]. 《兰州学刊》, 2016, 10:188-195

会企业和使命型社会企业。

(1) 民办非企业单位

根据国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》，民非单位指企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人利用非国有资产举办的，从事非营利性社会服务活动的社会组织。

(2) 农民专业合作社

作为社会合作型或地区开发型的社会企业，农民专业合作社通过成员的经济互助，致力于解决农村生产经营过程中的特殊问题。

2006年《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布之后，农民专业合作社作为农村经济发展和共同体建设的新引擎，一定程度上反映了社会企业精神。

《中华人民共和国农民专业合作社法》对农民专业合作社的定义是：在农村家庭承包经营基础上，同类农产品的生产经营者或者同类型农业生产经营服务的提供者或利用者自愿联合、民主管理的互助性经济组织。

(3) 社会福利企业

作为计划经济时期国家主导型福利制度的产物，社会福利企业通过解决困难群体(残疾人、贫民、流浪者、刑满释放者、劳动技能低的烈军属、失业待业者等)的就业问题，实现典型的造血式福利经济功能。

(4) 民办教育机构

虽然《中华人民共和国义务教育法》(2006年修订)于1986年颁布，但义务教育仍存在发展不平衡、投入不足等难以落实的问题。在政府的积极推动下，旨在发展贫困地区基础教育的民办教育机构数量得到迅速增长。2002年，全国人大常委会颁布《中华人民共和国民办教育促进法》(2013年修订)，旨在进一步促进民办教育事业的健康发展，维护民办学校和受教育者的合法权益。根据教育部统计，2013年度各类民办教育机构的数量增至149260所，毕业生数量达到1220万人，其中改善流动农民工子女教育质量的组织成为教育类社会企业的主要组成部分。

（5）商业企业

商业企业通过与非营利组织合作，履行企业社会责任，参与解决社会问题。2004年国务院颁布的《基金会管理条例》，使得私营企业能够通过设立基金会参与慈善活动。2015年，中国基金会数量达4696家。

2. 社会企业的“三种模式”

首都经济贸易大学王世强博士提出按“社会效应与经济效益结合的程度”对社会企业进行分类：

（1）外在式(External Type)：也叫分离式，社会企业的商业活动与其社会使命无关，其创造的收益用于补贴社会性质的项目和运营成本，如贵州一生一世慈善互助会。

（2）整合式(Integrated Type)：为了实现社会效应所做的活动与实现经济效益所做的活动并不相同，但两者共享社会企业的部分业务能力从而具有关联性，如天翼特教。

（3）嵌入式(Embedded Type)：也叫内置式，社会企业的社会效应与经济效益完全契合，如北京红丹丹教育文化交流中心。

3. 社会企业的“三个支柱”

AHA社会创新学院顾远认为：社会企业不能光有一副热心肠，还需用商业的手段和智慧来解决社会问题，要达到“心”(Heart)与“脑”(Head)、“手”(Hand)的完美结合。

纵观全球范围内，社会企业的业务模式一般有三根支柱：创造可持续的社会影响力、充分利用并创造社会资本、有不断创新意识和能力（即社会创新）。

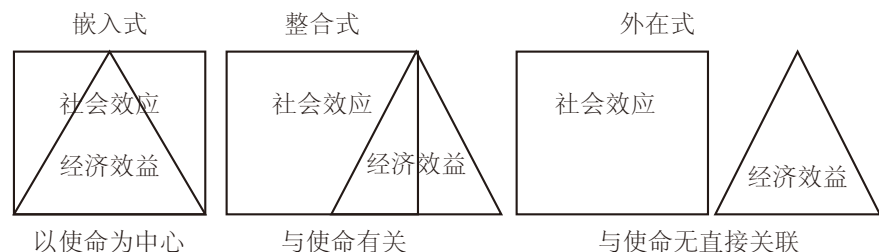
顾远按“社会企业的社会效应与商业效益的相互影响”社会企业进行分类，可分为：

（1）补贴模式(Profit Generation)：类似“外在式”，比如Feel Good World。Feel Good World由两个在校大学生Talis和Kristin创办，通过互联网招募和组织美国高校学生经营销售奶酪三明治，将利润捐给非

洲及南美洲的非营利组织，帮助其开展消除饥饿的工作。

（2）权衡模式(Trade-off)：类似“整合式”，包括直接雇佣弱势群体的社会企业、小额贷款机构以及从事公平贸易的机构。

（3）同步模式(Lock-off/Lock-step model)：类似“嵌入式”，业务本身不能产生经济效益，而通过产生的社会效应得以产生利润，比如印度Aravind眼科医院。



社会企业的社会效应与经济效益的相互影响

4. 社会企业的“四条发展路径”

顺德独立经济学者李少魁在2012年《顺德区社会企业产业化路径的前期调研与探索》项目报告中根据广东顺德的本土情况提出社会企业的“四条发展路径”：

（1）公益化路径

公募、私募公益基金承担或政府部分承担的企业或机构，一般局限于非商业领域，例如国华纪念中学、北京公益促进会、苏州东吴公益坊。

（2）福利化路径

国家承担的残疾人福利工厂或福利机构（庇护工场），例如深圳残友集团、顺德伍威权庇护工场、星宇社会服务中心等等。

（3）商业化路径

“1+1”商业模式，一般集中在非生产服务业，例如香港社会企业协会的会员单位以及顺德大部分的社会企业。

(4) 产业化路径

定位于第一、第二产业，或生产性的第三产业，例如苏州固锝电子股份有限公司。

主导方	政府	基金会	商业机构	制造业
发展路径	福利化发展 路径	公益化发展 路径	商业化发展 路径	产业化发展 路径

广义社会企业互补交叉的四条路径

五、社会企业与相关概念的辨析

社会企业有着庞大的近义词组，如社会创新、社会经济、社会创业、社会创业家、互助合作组织（合作社）、社会福利企业、社区利益公司、社会目的公司等等。

（一）社会创新

社会创新(Social Innovation)是一个自发满足社会需求并且能够改善能力、关系以及更有效利用资产资源（产品、服务、模型、市场和过程等）的新解决机制，它能增强社会的行动能力。



（二）社会经济

社会经济(Social Economy),或“团结经济”、“社区经济”,是一种秉承“互助合作、共同参与”理念的主流市场以外的经济实践运动¹。

社会经济是一种新的经济模式。它避免了市场经济和计划经济的内在缺陷如资本垄断等，整合了市场经济的生产效率与管理模式，并继承了计划经济的公平分配与社会参与。通过组建经济组织或建立经济平台，社会经济可以整合资源，让组织成员或平台使用者更平等、民主地参与从生产到价值创造的各个经济活动环节。在经济领域，社会经济提倡多元主体秉持共同理念参与推动社区经济发展，以公平贸易辅助自由贸易，以社会企业（含合作社）取代垄断企业，由此建立一个能够兼顾经济、社会和环境等多方和谐的社会。

1 潘毅、陈凤仪、顾静华、卢燕仪. 不一样的香港社会经济[M]. 香港: 商务印书馆, 2013: 4-5.

（三）社会创业和社会创业家

1980年，Bill Drayton 成立了阿育王基金会，为具有社会视野的创业者或创业家提供种子基金。20世纪90年代开始，美国的基金会等组织开始广泛使用“社会创业家”一词，并通过多种方式支持由个人发起的致力于实现社会使命的活动。

20世纪90年代中期，“社会创业”(Social Entrepreneurship)一词开始被美国的学者和媒体广泛使用。“社会创业”是指以财政可持续的创新方式解决社会问题的创业。社会创业是一种过程或行动，是使用创新手段和进行资源整合促进社会变革和解决社会需要的过程。社会创业具有以下特征：

- （1）社会创业可以指服务和产品的提供，也可以指创建新的组织；
- （2）社会创业的目的是带来社会影响和社会变化；
- （3）社会创业与社会创新过程密切相关，强调以创新方式使用资源；
- （4）社会创业的主体不仅可以是集体，也可以是个人；
- （5）社会创业发生在建立新组织的过程中，也发生在现有组织的创业发展中；
- （6）社会创业可以发生在非营利部门中，也可以发生在营利部门或政府机构中。

六、社会企业的价值

（一）弥补市场、政府和非营利组织的短板

在现实中，由于存在公共物品、自然垄断、外部效应、信息不充分等问题，使市场无法实现帕累托最优。同时，市场竞争在急速推动经济发展的过程中，也造成了环境污染、收入分配不均、贫富差距、人的异化等一系列社会问题¹。

在现代市场经济体系中，市场调节与政府干预，自由竞争与宏观调控，是紧密相联、相互交织、缺一不可的重要组成部分。从资源配置到行业监管，政府做了很多“有为”的事情。但政府也不是“万能的”，在急速增加的公共需求和迫切的社会服务方面，存在效率和决策风险。

公益慈善是现代社会越来越具有公共性、群众性和影响力的社会活动，而大部分公益的服务由非营利组织来提供。然而，“缺人，缺钱，低效率”也是非营利组织在解决社会问题上显露的不足。

社会经济不完全服务于资本积累，但将经济发展嵌入健康的社会关系中，通过多元、开放和非垄断的实践，回应社会 and 人的发展需求，并作为有机补充部分，积极联动社会“三大部门”。

（二）促进社会财富再分配，缓解贫富差距

基尼系数是国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的重要指标。过去十年里，0.47到0.49之间的基尼系数反映出目前我国收入差距仍然比较大。尤其是城镇居民内部、城乡居民之间的收入差距都比较大。经济转型过程中，弱势群体更应得到社会的关注与关怀。

“社会企业的出现，提供了缓解贫富差距的另一种可能。”中国扶贫基金会秘书长刘文奎说。社会企业无疑是一种既大胆又极具意义的创新尝试：在履行传统的福利企业和公益慈善功能的同时，创造金钱财富，参与

¹ 维托·坦茨博士. 政府与市场：变革中的政府职能[M]. 商务印书馆，2014：序言.

社会财富的多次分配，缓解贫富差距，促进社会公平。

社会财富分配	性质	机制	原则	平台	对象
第一次	元分配	市场机制	效率	国企/民企/社团组织/合作社/个体户	全民
第二次	再分配	行政机制	公平、效率	税收、社保	全民
第三次	三次分配	道德机制	公平、正义	慈善、公益、社会企业	贫困人口弱势群体

现行的社会财富分配机制¹

（三）推动企业文化制度转型，迎接共享共富时代

1978年，邓小平提出：“先富带后富，最终实现共同富裕”，同时强调“社会主义不是少数人富起来、大多数人穷，不是那个样子。”2003年十六大提出“共富时代”的概念，2012年十八大更具体地阐述了“共富时代路径”，2013年十八届三中全会把“共富”“混合所有制”纳入深化改革条款，2016年习近平总书记明确指出，国家建设是全体人民共同的事业，国家发展过程也是全体人民共享成果的过程……如果说改革开放前30多年我们通过鼓励一部分人先好起来，推动更多的人创造更多财富，使我国从低收入国家进入了中等收入国家行列，那么，在新的发展阶段，我们则应该更有智慧地推行“共富”的理念，以更好地实现中国梦。

一方面，社会企业也属于混合所有制经济的一部分，属于企业创新。另一方面，部分通过技术升级达到均衡状态的优质民营企业，有可能通过企业制度创新和文化创新，增强企业社会属性，释放自身红利。通过牵手政府共同打造“利他共享”的企业生态圈，最终赢得社会的可持续发展。

¹ 李少魁, 王世强, 史宪美, 夏晋, 李亮, 陈建华等. 顺德社会企业产业化路径前期探索与研究[J]. 2014.7

（四）响应政策号召，助推创业创新热潮

2015年6月，国务院发布了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》，要求全方位有针对性地推进大众创业、万众创新。

“双创”政策所鼓励发展、肯定支持的“社会创新”领域和社会经济的实践领域基本是重合的，对发展社会经济而言是一个政策利好。我国庞大的人力资源潜力有待挖掘，广阔的社会价值投资领域有待探索。社会经济自下而上地鼓励有梦想、有意愿的专业人员、高校毕业生、农民工、退役军人、失业人员、弱势群体等各类市场创业主体运用各自的优势资源在社会价值的领域大展身手。社会经济带动的创新不仅仅是技术创新、经济金融领域的创新，更延展到公益发展、社会建设方面的创新，而这种模式上的创新是可以复制的，这种理念下的创业具有开放的包容性，有助于社会最终实现共同富裕。

（五）填补市场空白，增加社会服务

经过多年的改革开放，我国已经成功地从以解决私人产品短缺问题为目标的“生存型”阶段，开始步入以人的自身发展为目标的发展型”新阶段。在这一新阶段，需求结构呈现出战略性提升的趋势，主要表现为从私人产品短缺进入公共产品短缺、从日用消费品到耐用消费品的变化、从对物的追求开始到人的自身发展的追求。针对公共产品和公共服务供给的短缺，李克强总理曾列举过这样一组数据：目前中国公共设施的存储量仅为西欧国家的38%，北美国家的23%，服务业水平比同等发展中国家还要低10个百分点，而城镇化率则比发达国家低20个百分点。

在这些变化下，社会企业可以填补原有的市场空白，也可以创造新的商机。比如，道兰新能源环保科技有限公司（道兰环能）致力于将“地沟油”回收转化为生物燃料再利用。又如，社区基金会可以通过网络、居委会等途径向社区公开征集并支持涉及文化艺术团队扶持、养护院老人服务、贫困大学生帮扶等多个领域的公益项目。

第二章

世界社会企业发展脉络

目前公益界和学术界普遍把社会企业起源追溯到1844年，这一年，在英国西北部城市，工人们通过自助、众筹的形式成立了罗奇代尔“公平先锋合作社”。从宽泛定义来看，只要具有自我造血功能且为一定公共利益而存在的组织形式都可以算做社会企业。从这点出发，早期宗教具有自我造血功能的组织如汉传佛教的丛林制度、欧洲中世纪的互助组织、中国宋朝开始出现的宗族慈善组织义庄、工业革命后兴起的合作社等都可以看作社会企业的组织形式。



一、西方社会企业发展时间轴

（一）早期合作社运动阶段

现代合作社是市场经济条件下社会矛盾激化的产物。17~18世纪的欧洲启蒙运动奠定了西方合作运动发展的思想基础，以欧文为代表的空想社会主义形成了西方合作运动的启蒙理论，开创了合作运动实践的先河。英国的工业革命确立了市场经济的统治地位，在健全的宪政制度、法治秩序以及公民社会的基础上，合作制度最终由理想变为了现实。18世纪中叶，资本主义制度在极大地提高生产力的同时，对于英国原有的社会结构带来了毁灭性的破坏，加剧了社会的两极分化，产生了资本家阶级和工人阶级两大社会阵营。雇佣工人、小手工业者、小农被社会边缘化，在与大资本的竞争中处于弱势的不利地位。为提升自己的竞争地位、改善生存条件，他们联合起来，创造出合作社这一新型的组织制度。

合作社的实践开始于18世纪后期，当时的空想社会主义学家欧文，把合作社作为改造资本主义制度的一种手段而进行社会实践。欧文为试验合作社奔波了一生，几次陷入破产的境地。后来，被称为“合作社之父”的英国人威廉·金，主张先建立消费合作社，再创办生产合作社，积累更多资本，最后用于组建欧文式的工厂社区。他一共组建了500多个合作社，但均以失败告终。

1844年，位于英国西北部的罗奇代尔小镇上，食物匮乏，物价上升，工人生活艰难。为反对工厂资本家设定的不合理价格，28名纺织工人以“一人一英镑”的方式集资开办了世界第一家社会企业（合作社）——罗奇代尔先锋社（工人日用品消费合作组织）（The Rochdale Equitable



罗奇代尔公平先锋社成员合影

Pioneers Society)。社员通过自营商店，提供质优价廉的商品，年末按销售比例分红，还把部分利润用于提升整体成员的文化教育水平。一年后，合作社经营成功，社员人数增加到74名，商店总收入710英镑，总资产净值181英镑。到20世纪初，该合作社拥有了大量连锁商店，有了自己的加工厂。

罗奇代尔合作社吸取了欧文式合作社失败的教训，在1860年制定了一套适合市场经济要求的办社方针和经营原则，即“罗奇代尔原则”。八条罗奇代尔原则内容如下：

①入社自愿；②一人一票；③现金交易；④按市价售货；⑤如实介绍商品，不缺斤短两；⑥按业务交易量分配盈利；⑦重视对社员的教育；⑧政治和宗教严守中立。

后来此原则被国际合作社联盟认可，至今在全世界合作社通行。



（二）农业专业合作社兴起阶段

20世纪30年代的世界经济危机期间，欧美国家为缓解经济危机和社会矛盾、促进农村工业化和农业现代化，开始大力推动农业专业合作社的建立和发展。

以美国为例，美国政府为了应对农产品滞销和农村地区基础设施落后的社会问题，在世界经济危机期间开始出台政策大力推动农村专业合作社会发展。1929年，美国通过了《农产品销售法》，按照该法成立了农场局，并拨款5亿美元，向合作社提供贷款，鼓励合作社建造仓库、储存过剩的农产品。此外，美国扶持合作社发展的一个成功案例是电力及电话合作社的

崛起。美国政府为了在农村中实现户户通电，20世纪30年代农业部专门设立了农村电力管理局，负责用合作方式促进农村电气化。政府专门通过法令，设立了电气化长期贷款，重点用于用户购置供电设备，贷款期长达35年，年利率2%，贷款对象90%为农村电力合作社。农村电力合作社的任务主要是架电线，将电输送到分散、边远的农村家庭，而商业电力公司鉴于高成本，基本不涉足此领域。美国政府的支持使美国农村电气化目标得以顺利实现。目前，美国的电气化农场中大约有一半是由农村电力合作社供电，农村电力合作社覆盖了美国的46个州（Dunn, 2006）。

又如，在1929~1931年的农业危机中，加拿大阿尔伯塔、萨斯喀彻温、曼尼托巴三省政府垫付了小麦合作社的银行贷款，并将合作社的银行还贷期延长为20年，帮助合作社渡过了难关。此后，加拿大政府制定专门法律《谷物法》，于1935年成立了加拿大小麦局，由合作社农民代表和政府代表联合组成，并代表农户共同营销谷物。《谷物法》规定：加拿大出口和用于国内食用消费的小麦及大麦由加拿大小麦局统一经营。农民与小麦局签订销售合同，并可以向小麦局申请预付款作为周转资金，待交粮时再由小麦局扣回。到21世纪，加拿大的每个农场最多可申请25万加元预付款，其中5万加元不收利息，超过5万加元部分按银行基本利率收取利息。政府对于小麦合作社的支持还体现在价格及付款方式等方面。加拿大小麦局通过建立综合账户来保证农民获得销售收入。农户交售小麦、大麦时，按照预计销售价的75%获得首期付款。当小麦局的小麦、大麦实际销售价低于首期付款价时，由联邦政府承担二者之间的差额（国家粮食储备局粮食流通调控体系培训班，2000）。

第二次世界大战后，欧美发达国家的合作社在政府扶持下又掀起了一个新浪潮。在意大利，二战后政府将合作社视为改革农业、调整农业生产和革新农业技术的一个重要载体，并通过国家干预，促进合作社发展，推进农业现代化进程。在农业机械化方面，政府通过向商业银行贴息或利用国家银行为合作社提供优惠贷款用于购置农业机械。在农业水利工程建设

方面，由国家根据合作社的计划进行投资，工程竣工后交由合作社集体使用（戎殿新、马青山，1982）。

法国在20世纪50年代推进农业现代化过程中，国家的一项干预政策是促进农业生产的集中化，扩大生产经营规模，发展农业专业化、一体化。法国通过《农业指导法》等法律引导农民成立专业合作社，通过许诺“首先保证社员的需要”、“优先得到政府服务”以及提供优惠贷款和增加生产补助金的额度等经济手段，吸引小农户加入合作社。

概要地看，在20世纪社会转型时期，随着工业化初步完成，西方发达国家政府在推进农业现代化过程中往往更加关注合作社，通过扶持手段直接促进合作社发展，以加快农村工业化、现代化的进程。

（三）社会企业兴起阶段

20世纪80年代末，“社会企业”（Social enterprise）一词是由意大利杂志(Impresa sociabile)最先开始使用，其他国家尤其是欧美西方国家开始逐渐关注这种区别于合作社而采用企业制形式为公众利益服务的新型组织形式，社会企业这个名词开始走上历史舞台。

20世纪70年代的经济危机引发了西方发达国家的“福利危机”，导致政府在福利支出方面减少预算。为了弱化政府在社会福利制度中的作用，各国都在努力让政府的社会福利责任逐步向私营部门转移，实现社会福利制度“民营化”。英国、法国、德国、美国等西方国家出台了一系列的就业促进措施，为失业人员提供就业补助，以刺激再就业，使人们不再依赖于政府的失业救济，同时刺激经济复苏。与此同时，20世纪80年代开始，非营利组织产生收入的活动在增加，一种以企业家精神、商业企业运作模式解决社会问题、提供社会福利服务、为失业者提供工作、为边缘群体提供帮助的新型组织形式席卷欧美，成为非营利部门中引人注目的力量。于是，一种新的就业整合企业应运而生，这种企业专门吸纳就业市场排斥的劳动力就业，不是以利润最大化为目标，也不是为投资者赚取资本，而是

把所得利润作为再就业人员的薪资福利以及企业的再生产投资。

非营利组织在管理运营中日益强调商业方法的运用，逐渐成为能够主要依靠经营收入实现财政自主的新型公益组织。这种趋势在世界其他国家也流行开来，萨拉蒙于2009年对34个国家调查发现，非营利组织收入平均53%来自于这些组织提供的服务收费以及它们从投资、会费和其他商业渠道，包括产品销售、获得的相关商业收入。



社会企业自兴起以来，就逐步超越民间非营利组织的范畴。在美国、欧洲、日本、新加坡和世界许多国家的政府开始大力培育社会企业，在理论界也成为重要的研究议题，社会企业正逐渐为公众认可。德鲁克就曾预言，这种新型的非营利组织将可能成为后资本主义时代发达经济体中真正的“增长部门”。

在实践中，社会企业在OECD国家已经运作了将近30年，并开始出现一些基金会和捐款，专门用于提供社会企业家的支持（如CAN社区行动网络和阿育王基金）以及新型的法律机构（如英国的社区利益公司）。哈佛大学从2004年9月开始招收第一批“社会企业”博士生，其他大学如斯坦福大学、牛津大学等全球知名学府则纷纷开设社会企业课程。

二、东方社会企业发展时间轴：大中华地区

（一）社会企业雏形阶段（民国以前）

中国有着悠久的公益慈善历史，也有着丰富的公益慈善组织形式。考察传统的公益慈善组织形式，总体上来看，不外乎三种：一是官方慈善组织，二是宗教慈善组织，三是宗族慈善组织。三类中，都存在一定的社会企业雏形，如官方慈善组织的惠民药局，宗教慈善组织中佛教禅宗的丛林制度，宗族慈善组织的义庄。

以出现时间先后来看，禅宗的丛林制度是中国出现最早的类社会企业组织。唐德宗建中元年（780年），政府采取“取消对寺院和僧尼个人田产免税规定”等诸多不利措施。僧侣被迫面临严峻的生存形势。百丈怀海禅师参照大小乘戒律，制定了新的修行生活仪轨《禅门规式》（即《百丈清规》）。首倡“一日不做，一日不食”的农禅佛教经济，从此汉传佛教禅宗僧尼就一改自己不生产，专靠乞食为生的生活修行习惯。丛林制度的农禅经济有一整套的严格规定，在这里略举两例：一、出坡，这是丛林制度对从事农业生产劳动的专业术语，自百丈禅师以来，它便被列为禅僧们每日的功课，出坡时，住持必须躬先领头，为人表率，然后全寺上下一起参加；二、公众，是指丛林制度



杭州惠民药局旧址

寺院的一切开支和收入必须全部公开，收入的钱粮，都要用于为僧众们谋福利，改善僧众的生活，如果确有盈余，那就添购土地田产，以备将来之需。

从宋朝开始，由于经济发展和市民社会的繁荣，诞生了一批具有自我造血功能的公益慈善组织，官方有惠民药局，民间有宗族慈善组织的义庄。北宋初年，京城开封设有熟药所与和剂局，主要负责制造成药和出售中药。后来上述机构几经合并易名，改作“太平惠民局”，到元代统称为“惠民药局”。惠民药局作为官方的慈善施药机构，有来自中央的补贴，但主要收入还是靠卖药挣钱。同时，在地方药局的经营上，药局也通过放贷获息来维持运营，购买药物。



范仲淹“义庄”、“义学”旧址（现为景范中学）

北宋中期，范仲淹开创的义庄，以固定的族产作为可永久生息的基金；族产之产权归全族所有，任何个人（包括族长）均无权私自处分；族产之收益（如田租、利息）必须用于族人福利或作族内救济金；义庄的运转有一套严密的制度给予约束和规范。这样的宗族救济模式，突破了过去的随意性赈恤，实现了救济组织的实体化、救济机制的制度化。因此，范氏义庄问世之后，很快便成为宗族救济的典范，为士绅家族所纷纷效仿，尤以江南为盛——“吴中士大夫多仿而为之”。一份调查材料显示：20世纪初，江南吴县有64所义庄，除了范仲淹创立的范氏义庄，还有1所设立于16世纪，3所设立于17世纪，10所设立于18世纪，43所设立于19世纪，5所设立于20世纪，1所创立时间未详。常熟县有义庄90所，其中

35所成立于19世纪后半期，5所成立于20世纪初。可以说，太平军乱平息之后的19世纪下半叶，是江南义庄的快速生长期。

（二）社会企业萌芽阶段（民国—1980年）

民国期间，由于西方先进技术和理念的传入，我国民间人士纷纷开始在农业和教育领域创办一些具有造血功能的现代公益组织。1917年，我国著名教育家黄炎培先生在上海创立中华职业教育社(China Vocational Education Association, CVEA)，推行职业教育。1924年，著名社会学家费孝通先生和他的姐姐著名蚕丝专家费达生女士在江苏省吴江县开弦弓村创办中国第一家农村工业合作股份制企业，并出版《江村经济》一书。1931年，著名思想家梁漱溟先生在山东邹平创办“山东乡村建设研究院”，推广农业科学技术。

1949年，新中国成立后，我国在产业助残领域和农业领域开展了两种不同形式的类社会企业组织实践。20世纪50年代，在第一产业领域，我国涌现出百万个各类农业经济合作社。这类合作社历经几十年的发展，如今已经演变成为我国农村股份社和股份联社，维系着农村集体经济的基础。

1950年前后，各个地方政府广泛建立了由民政部门领导的，由烈属、军属、残废军人、贫民组成的生产单位。这些生产单位具有优抚、救济和社会福利等多重性质，人员组成和名称均不统一。50年代中期以后，发展成为有一定规模的社会福利工厂。1957年，国家在税收及产、供、销方面提出了保护和扶持措施。1958年，这类工厂增长较快。1959年，国家计划委员会和内务部决定将社会福利生产统一纳入地方计划。60年代中期，产、供、销、劳动工资和统计等也纳入计划轨道。80年代以后，随着商品经济的发展，社会福利生产单位逐步发展为社会福利企业，数量有较多的增长，并产生了诸如大宝等知名福利企业品牌。2000年后，由于各方面原因，福利企业无论在数量还是规模上，都处于停滞不前的局面。2016年，民政部正式取消了福利企业认定，但对于集中接受残疾人就业达到25%以

上的企业仍然享受原福利企业享受的税收优惠政策。

（三）社会企业兴起阶段（1980年后）

20世纪80年代，台湾民间就存在以社会企业形式运作的机构，这些机构提供了大量的社会服务。1997年诞生的香港平安钟协会有限公司是香港最早成立的社会企业之一。20世纪90年代后期，我国大陆地区开始产生现代意义上的社会企业。

2004年1月，北京大学的《中国社会工作研究》刊载了北大刘纪同教授《社会企业》译文，是最早介绍该主题的学术文章之一。2006年，世界知名社会企业家格莱珉银行的尤努斯教授获得诺贝尔和平奖后，社会企业理念在中国开始广泛传播，社会企业的发展受到越来越多的关注。实践方面来看，2000年后在农业领域，由于农产品销售和技术推广等各方面需要，农民开始自发成立新型的农民专业合作社。同时，由于非营利组织转型的需要，一些基金会如富平基金会开始资助成立社会企业，南都基金会和英国文化协会开始开设社会企业家技能培训课程，在国内公益领域广泛宣传推广社会企业家教育，催生了一批社会企业家和社会企业。

由此看来，在农业领域，合作社是一个历史的回归。而城镇化过程中，在城市出现的社会企业（包含一些新兴的社区合作社）则是一种符合时代趋势的创新。

三、国外社会企业的发展现状简介

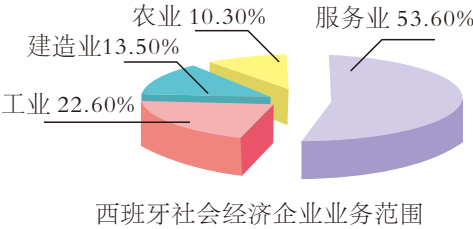
社会各界对社会经济的兴趣越发浓厚，世界已经出现了社会创业(Social Start-up)的趋势，尤其在发达国家。全球创业观察的2015年抽样调查报告显示，世界上约10.8%的人准备创业，其中3.2%的人准备进行社会创业，约占创业总体人数的29.6%。

(一) 英国

据英国文化委员会估计，截止2016年，英国约有7万家社会企业，超过200万名雇员，其经济效益超过240亿英镑，占其GDP的约2%。英国整个慈善部门超过一半的收入并非来自各方捐赠、补助或者拨款，而是源于机构自身售卖与其公益性相关的产品、服务以及完成公共采购服务合同等的商业活动所得。

(二) 西班牙

截止2011年，西班牙有超过51500间社会企业，其雇员超过240万人，占西班牙总就业人口25%；仅2004年，社会企业的营业额就超过870亿欧元，约占西班牙国内生产总值超过7%。从规模来看，约96%的社会企业属微型（拥有不足10名雇员）和小型企业（拥有11至49名雇员）。而从行业范围来看，社会企业的生产和贸易活动则广泛的分布在服务业、工业、建造业和农业等各个领域¹。



¹ 赵莉. 西班牙社会企业发展的策略研究及启示[R].《管理现代化》, 2011 (4) :62-64

(三) 美国

2015年，美国彭博社引用第三方数据称，在美国，社会企业家超过3万人，数量还在不断增长，他们的企业总营业额超过400亿美元（约合人民币2547亿元）。这种商业模式也得到了社会和资本市场的关注，美国总统奥巴马就提出，应该创建一个全新的政府部门，专门帮助初创的社会企业获得资金支持。

(四) 加拿大

2007年6月，约克地区社区服务组织(York Region Neighborhood Services Inc. YNS)正式更名为加拿大社会企业组织(Social Enterprise for Canada, SEC)，该组织本身是一个从非营利组织转型的社会企业。加拿大社会企业组织现有125名雇员，组织每年预算达300万加拿大元，每年服务超过100家关联机构，服务人次每年超过15000人。2015年7月，加拿大B Lab正式启动，现有超过150家认证的共益企业(BCorps)。

(五) 新加坡

新加坡社会及家庭发展部和新加坡赛马博彩管理局在2015年下半年联合资助成立社会企业中心(RaiSE)，合并2010年成立的社会企业协会。截止2016年，社会企业中心(RaiSE)的社会企业会员共有300多家，会员单位可以参加中心举办的社会企业家、商务人士和其他对社会创新充满热情的青年的交流互动，在提升自我的同时，也可以结识更多伙伴，拓展人脉。另外，专业合作社雇员人数占新加坡总人口数的1/3，其为新加坡经济贡献超过60亿新元。

（六）日本

上世纪90年代地区事业和非营利组织等多元社会主体的发展，使日本社会企业的建设取得了一定成就。根据日本内阁府2015年的调查，截止到2014年底，日本共有社会企业20.5万个，占日本企业总数的11.8%；附加价值达到16兆日元，占日本GDP的3.3%；领薪员工为577.6万人。此外，社会企业的社会服务收入达到10.4兆日元，占社会企业总收入60.7兆日元的17.2%。

日本社会企业的组织形态多样，以法人为主要形式。

日本经济产业省在2010年的调查中指出：在营利法人形式的社会企业中，株式会社类占56%，有限公司类占29%，企业工会类占12%，其他类占3%；在社会企业非营利法人中，NPO法人占69%，其他如社会福利法人、一般社团法人占1%，而社会企业无法人资格类占26%。

日本经济产业省2015年数据显示，日本社会企业的类型主要是NPO法人类型，约占总数的一半。其他为公司类组织形式（株式会社和有限公司）约占总数的1/3以上。

日本社会企业主要致力于区域振兴及城市建设，促进地区发展，推动少子化、老龄化等问题的解决，属于区域课题解决类企业。

（七）韩国

韩国在2007年1月颁布了社会企业育成法，于同年7月起实施，并引入了社会企业认证体系。根据2010年社会企业育成法修改案，建立了韩国社会企业振兴院，创建了由政府 and 民间企业共同参与的社会企业基金。政府和全社会都在大力发展社会企业。

2010年，资本规模不到0.5亿韩元的社会企业占28.9%，成本超支企业占17%。大多数企业负债经营，其中超过10亿韩元负债的企业占24.4%。2011年6月，已有532个社会企业得到认证，1005个准社会企业正在开展

组织类型	占比/%	社会目的	占比/%	活动领域	占比/%
商法上的公司	54.1	就业岗位提供型	69.3	环境	15.6
民法上的法人	19.3	社会服务提供型	4.9	文化艺术	15.5
非营利民间团体	9.0	地区社会贡献型	1.8	社会福利	8.1
社会福利法人	8.0	混合型	12.4	教育	7.0
农（渔）业组合法人	4.0	其他	11.7	看护、家政	6.4
农（渔）业公司法人	2.3	—	—	保育	1.4
协同组合	0.9	—	—	保健	1.0
社会性协同组合	1.2	—	—	山林保护	0.2
其他法人及团体	1.2	—	—	其他	44.8

2014年韩国社会企业组织类型、社会目的及活动领域分布 单位：%

活动。2013年，韩国社会企业共雇佣21574名员工，平均每家社会企业雇佣22.7名，其中弱势群体雇佣率达到60.7%，弱势群体社会服务受惠比达到70%。

（八）台湾

2009年后，台湾的社会企业进入了新的发展阶段。为了增加财务自主性，更多的非营利组织开始思考如何创造收入而向社会企业转型。

根据台湾《社会企业行动方案》，至2014年9月为止，台湾社会企业可依据组织形态分为营利事业与非营利组织。

其中属营利事业者，公司名称中包含“社会企业”的有42家处于营运状态。根据辅仁大学社会企业研究中心的统计，以解决社会问题为公司主要目的的约有200家；以解决社会问题为公司重要目的之一的，目前约有1000家。

在非营利组织中，台湾社会企业又可分为社区经济、合作经济与工作整合等三大类型。在2013年申请《多元就业开发方案》的597家非营利组织中，社区经济组织最多为502家（82.7%），组织形态包括公协会、农渔会、社区发展协会等；其次为工作整合模式组织，其组织类型包括社会

福祉团体（机构）与身心障碍团体，数量约为80家（13.4%）；合作经济模式以合作社为主，数量约为15家（2.27%）。可见，台湾的社会企业形态非常多元化¹。

（九）香港

社会企业在香港日益显示出强大的生命力。调查显示，2012—2013年度香港共有406家社会企业，比上一年度增长10%。就组织模式而言，这些社会企业中的60%为非营利组织的附属机构，39%是注册公司，另有1%是合作社。可见，多数香港社会企业仍然由非营利组织运营²。

（十）其它

孟加拉国农村促进委员会（BRAC）自1972年起，利用本地优势资源，构建社会经济网络，已帮助1.38亿人。印度现约有200万家社会企业，巴基斯坦现约有44.8万家社会企业，加纳现约有2.6万家社会企业。

¹ 郑南、庄家怡. 社会组织发展的新形态——台湾社会企业的发展与启示[R].《学术研究》，2015（9）：44-49

² 陈雅丽. 香港社会企业的发展经验及启示[R].《理论月刊》，2014（12）

四、国内社会企业发展现状简介

（一）理论研究

2004年《中国社会工作研究》第二辑中，北京大学刘继同教授翻译了一篇文章，该文标题为《社会企业》，这是第一次在公开出版物中出现“社会企业”一词。2005年9月，北京科技大学时立荣教授探究了1949年以来我国社会企业的发展轨迹。2006年开始，中央编译局及其所属的《经济社会体制比较》杂志刊载了很多高质量的社会企业学术文章，探讨了社会企业的概念，社会企业与非政府组织等组织类型的关联和社会企业促进社会进步的作用。

2011年以后，我国社会企业研究发展迅速，专业学术机构和民间咨询研究机构纷纷从不同的角度开展社会企业研究。社会企业是介于工商企业和非营利组织之间的一种“混合体”，同时兼顾了经济目标和社会利益，涉及经济学、法学、社会学、管理学等多学科的研究内容。社会企业的研究者背景丰富，有民非机构的一线工作者，有著名高校的研究团体，也有世界500强的企业家。一些专门研究社会企业的学术机构和咨询机构也推动了我国社会企业本土化研究的发展。

（二）政策探索

近年，中国政府也为社会企业的发展创造了良好的外部环境。十八大报告指出“改善民生和创新管理中加强社会建设”，通过创新体制机制逐步建立以公众参与为主的新型社会治理格局；2014年李克强总理提出的“打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务‘双引擎’”，为增强社会企业的感召力和吸引力提供了绝佳的政策指引。目前尚无社会企业专属政策，但在某些领域的政策框架中已加入促进社会企业发展的表

述。如2009年出台了加强医疗保障机构改革的新措施，以引导社会资本投资于公益性质的非营利性医疗卫生机构。2015年出台的《国务院关于进一步做好新形势下的就业创业工作的意见》，则通过简化注册制度、提供税费减免、担保贷款和孵化器等途径，为大众创业提供政策扶持，这在一定程度上为社会企业的发展营造了有利的政策空间。

地方政府也开展了针对社会企业的理念与模式的政策探索。2011年6月，《中共北京市委关于加强和创新社会管理全面推进社会建设的意见》提出“积极扶持社会企业发展，大力发展社会服务业”。2011年以来，广东省一些市县将社会企业纳入社会创新范畴，提出要培育发展社会企业。佛山市顺德区建立了法定机构社会创新中心，主要工作有社会企业家培训、社会企业研究、传播社会企业理念和推动社会资本投资公益项目等。

（三）专业机构

我国现代社会企业发展是从国外传入的，遵循着理念先行，并带动实践发展的特点。国内社会企业理念先行和公益与学术研究不可分割的特色，注定了很多学术机构对社会企业实践的深度参与。目前，行业前沿活跃的学术研究机构有大学研究机构如上海财经大学社会企业研究中心、浙江大学公共政策研究院、北京师范大学社会创新研究院、清华大学NGO研究所等，也有基金会和公益领袖设立的诸如北师大中国公益研究院、深圳国际公益研究院等。在社会企业实践方面，有提供专业支持服务的滴水恩未来社会企业家学院、AHA社会创新中心、明善道管理顾问有限公司等。近年来，国内各项公益人才培育计划如星火公益人才培育计划、银杏伙伴等侧重于对公益人才商业思维的培养。

创办时间	机构名称	发起方
1998年	非营利组织研究所	清华大学公共管理学院
2006年	全球创业研究中心	浙江大学管理学院
2006年	明善道(北京)管理顾问有限公司	明善道(北京)管理顾问有限公司
2008年	社会企业研究中心	上海财经大学
2008年	社会企业研究中心	华北电力大学人文与社会科学学院
2008年	社会资源研究所	永续动力（北京）咨询有限公司
2011年	滴水恩未来社会企业家学院	滴水恩社会创新工厂、 湖南大学中国公益创业研究中心
2011年	社会创新研究院	北京师范大学社会发展与公共政策学院
2012年	AHA社会创新学院	AHA社会创新中心

部分社会企业支持机构

（四）社会企业

2012年后，我国社会企业无论从学术角度还是实践角度都取得了迅速发展，并开始对政府制定政策有所影响，广东省、北京市等地方文件中提出要推动社会企业发展。近年来，环北京地区、长三角地区、珠三角地区、云南、西藏等地区均出现了不同发展程度的社会企业及其发展的第三方机构，比较著名的案例有：深圳的残友集团，北京的中和农信等。

残友集团：大爱无疆，和谐科技

残友集团是中国知名的社会企业。作为一家由残疾人自己创建、管理，员工也基本都是残疾人的机构，残友已经成为软件外包领域颇具规模和知名度的企业，为上千名受过较好教育且能生活自理的残疾人士提供

IT行业高端的工作机会。

2007年，郑卫宁先生在深圳创办了残友软件有限公司。现在残友集团已发展成为国际唯一全部由残疾人软件技术精英组成的高科技软件企业，同时又是北京大学、湖南大学等各所高校软件及计算机学院肢体残障优秀毕业生汇聚的摇篮。公司发展至今赢得诸多的荣誉：美国SEI CMMI三级认证、深圳市30家软件明星企业、科技部第三批双软认定企业、计算机系统集成与运维技术服务一级、IBM全球信息无障碍中心中国合作伙伴、英特尔软件明星合作伙伴、中国优秀福利企业、深圳市软件行业协会常任理事单位等等。

中国社科院社会政策研究中心副主任、研究员杨团充分肯定了深圳残友模式，残友集团也成为唯一入选2011年《慈善蓝皮书》的社会企业案例。“据民政部估算，民政福利企业每安置一个残疾员工，需投资2.6万元。依此计算，残友安置残疾员工1098人，10年来为国家节省资金高达2854.8万元。”杨团说，以每个家庭4名成员计，受益群体超过4000人。

慈展会自2015年开展社会企业认证工作以来，两届认证在全国建立了300多个社会企业名录数据库，收到的申报意向超过200个。其中第一届认证评选出7家社会企业，第二届认证评选出16家社会企业。这些社会企业解决的社会问题涵盖农业、小额信贷、扶贫、环保、教育、安全、特殊群体帮扶等众多领域。

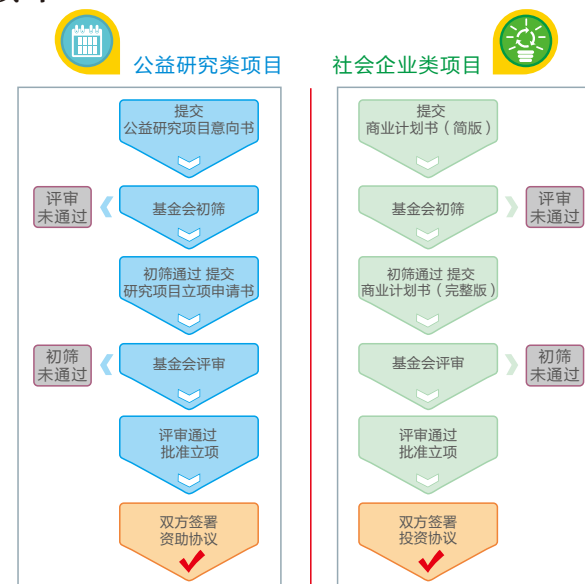
顺德经过2015年、2016年两次社会企业认证，顺德全区共有19家社会企业，经营范围涵盖公共安全、零售、文化等领域，分布在陈村、容桂等多个镇街，经营状况良好。数据显示，第二届11家新社会企业2015年度总收入在400万元以上，全区社会企业总收入近1000万元，为180人提供了就业机会（含残疾人和特殊困难员工38人）。

2007年，中山从创办慈善爱心店起步，开始探索社会企业，并在2012年正式注册成立中山市青年社会企业孵化中心，推广理念及培育孵化社会企业。依托该中心，团中山市委先后培育了近20家不同类型的社会企

业，其中小榄镇一地就有近10家社会企业。为了凝聚中山市内各个社会企业的共识，2016年底，中山市发布了社会企业公约。

（五）社会资本

近几年，社会影响力投资（Social Impact Investment）基金逐渐设立，私募基金、创投基金等金融工具的运用，使中国的社会企业运营除慈善意义外，还更多地体现出商业投资的社会价值。例如，2012



億方公益基金会社会企业投资招标说明¹

年由世界资源研究所(World Resources Institute—WRI)组建的中国影响力基金(China Impact Fund)，其着力改善社会底层人群的生活质量，投资致力于解决土地、能源和水资源等社会问题的小微企业。

随着社会影响力投资的发展，与之配套的市场第三方中介机构也应运而生，包括社会企业孵化器和投资咨询机构等，市场与投资链条也趋于完善，使得社会企业的经营资源愈加丰富，如新加坡星展银行“社会企业公益计划”、億方基金会社会企业项目支持等。（详见第四部分：社会影响力投资）

¹ 億方公益基金会. 社会企业投资招标说明. [EB/OL]. 2016.

第三章

顺德区社会企业的探索和实践



一、顺德区发展社会企业的基础

（一）充满活力的民营经济

顺德已连续5年在全国科学发展百强区榜单上蝉联冠军，地区经济保持总体稳健增长。2011年-2015年，全区生产总值从2153.90亿元增加到2586.69亿元，年平均增长10.06%左右，高出中国内地平均水平2.2个百分点。2016年，顺德经济继续保持平稳发展的势头，生产总值达到2793.22亿元，同比增长8.4%，人均存款已超8.9万元，同比增长25%。

顺德具有产业集群和专业镇的发展特色，10个专业镇各有独特的专业市场和产业集群，如大良机械、北滘家电、龙江家居、陈村花卉等。2016年，顺德家电制造业产值达2624.8亿元，同比增长6.6%。第二大支柱产业机械装备业产值达2346.9亿元，同比增长12.4%。不仅在珠三角，即使放之于全国，在县域地区中也属于领跑者。

顺德经济快速增长，离不开民营企业的蓬勃发展。截止2016年底，顺德有民营企业超过3万家，90%的工商企业为民营企业，创造了全区超过60%的工业总产值、70%的国内生产总值、80%的税收。2011年-2015年，民营企业对顺德规模以上工业增长值的贡献率从51.7%增加到了93.5%。2016年，在规模以上工业增加值中，顺德民营企业增加值达到1176.23亿元，增长8.8%，对规模以上工业增加值增长的贡献率为82.0%。顺德现有中国驰名商标34件，广东省著名商标146件，如美的、格兰士、万家乐等。民营企业是顺德市场经济发展壮大的重要支撑力量，为顺德带来厚实的地区性产业基础，也为社会企业的发展带来非常好的条件和环境。

产业基础为商界资本向社会服务领域外溢、探索另一种补充性的可持续发展经济模式提供了物质前提。2008年1月，北滘镇林头社区工作坊正式开办，顺德利昌实业公司在工作坊内开了一条线束装配生产线，年龄偏大、行动不便、需要就近照顾家庭的本地就业困难群体可在工作坊上班。

2010年，林头社区工作坊共安置本地就业困难人员68人，平均年龄为42岁。“乐业工程”针对农村“4050”群体的特点，有效配置工业和社区资源解决农村就业困难群体的就业问题。继社区工作坊、社区大学之后，更多跨界合作和社区服务在推广，如2017年3月，勒流黄连社区开设纳邦就业创业工作坊，为黄连社区营造提供有力的帮助。

（二）日益完善的社会服务

顺德的基础民生工作在日益完善。2011年底，顺德开始启动社会体制改革工作，5年多来取得较好成效。一是体制机制，形成了以公共财政和政策支持、政府购买服务和社会多元投入、专业机构运营为特征的社会工作体制机制。二是资金安排，区镇两级政府购买社会服务经费逐步增长，2015年达1.01亿元，较2014年同期增长9.53%。据顺德区社会创新中心社会服务交易所数据显示，2014~2016累计资助社会服务创投项目575个，项目金额高达4233.11万元。三是镇村两级社会服务体系初步建成，专业化的社会服务实现10个镇（街）全覆盖，112个村居社工服务站为居民提供家门口的社会服务，其服务内容涉及残障康复、妇女儿童、青少年、社区矫正、医务、信访、驻校、养老、异地务工人员、禁毒、危机介入、社区营造等12个领域。四是机构与人才，截至2016年12月底，全区核准登记的社会组织共1446家，持证社工人数达2211人，其中社会服务机构达到30家，一线从业人员达606人。整个发展初步形成了区社工委统筹协调，民政人社、教育、卫生医疗、工、青、妇等职能部门指导监督，社会创新中心平台支持和社联、社协等枢纽型组织行业支持，专业机构开展实务工作的格局。

顺德开始从保障弱势群体为主的传统福利型服务逐步拓展到全体市民共享的现代公益型服务，社会工作领域的小风口初见苗头。但目前顺德社会工作仍存在一些问题。在扶贫、养老、残障事业等领域的发展还有待加

强。譬如，在扶贫方面，顺德的贫困人口在数量上还具有一定规模，且较为分散。截止到2016年12月，顺德共有低保对象3280户共5816人，临界低保对象1046户共2852人，特困人员里农村“五保”对象166户共166人，城镇“三无”人员936户共947人。养老服务方面，顺德进入较高度度的老龄化社会。2016年6月，《顺德区空巢、失能、失智长者生活状况调查》发布。数据显示，截止2014年，顺德区60岁以上人口数达20.5万人，占全区户籍人口总数的16.41%。预计到2030年，该比例将上升到28.23%，全区60岁及以上老年人口将突破35万。目前，顺德养老服务体系主要由居家养老、社区养老以及机构养老三个部分组成。2013年数据显示，全区共有居家养老服务中心10间，社区长者综合服务中心5间，66.1%老人选择家庭养老，选择机构养老服务和社区养老服务的比例分别仅为3.6%和9%。2014年，全区有4882位空巢长者，其中失能老人1452位，但配套的养老床位仅2851个。2017年，顺德善耆养老家园项目封顶，首期将提供750个床位。长者服务体系在发展完善，但还不足以应对老龄化挑战。鼓励、扶持民间资本进入养老领域，将有助于推动顺德区养老事业全面提升发展。残疾康复方面，截止至2015年，顺德全区在册残疾人为6.5万，占全区户籍人口数的5.2%，其中持证人数为21347人，重度残疾（一级、二级）共7829人，占持证人数的36.67%。然而，康复及托养服务设施建设严重欠缺，社区残疾人康复机构仅41家左右（含医院康复科），精神病人（尤其是重性精神病人）康复、治疗严重缺乏，14岁以上残疾人康复权利缺乏政策保障，基于社区的残疾康复网络建设任重而道远。符合劳动年龄实现就业的残疾人数逐年增加，从2011年的2013人增加至2016年的4535人，但约35%的残疾人就业需求还没有被满足。

顺德社会服务需求较大，缺口较多，目前提供服务的主要是社工机构和福利机构。2016年度社工机构资金来源可分为3个部分：一是政府购买服务费用约共3961.7万，占比91%；二是机构自筹费用约共328.1万，占比8%；三是其它费用（如银行利息等）约共59.4万，占比1%。可见，当

前无论是传统福利机构还是社工机构经费主要依赖政府购买项目，而来自基金会、企业捐助等方面的资金所占比例较小。一旦政府减少购买服务，社工机构生存将受到挑战，而有限的捐资也不能满足庞大的服务需求。因此，社工机构通过跨界合作，探索具有“造血”功能的社会企业和具有商业运作的项目，也是未来的一种可能。

（三）浓郁的顺德乡土情怀

顺德精神有两个显著的内涵：创新与团结。

“敢为人先”的精神推动顺德持续创造社会经济奇迹。顺德县志记载，明代中叶，龙江已有桑基鱼塘，创造出全新的循环经济模式。清末以来，顺德凭借近代缫丝工业的发展，赢得了“南国丝都、广东银行”的美誉。改革开放后，民营经济的崛起和近代史上工业的辉煌遥相呼应。工业的发展对顺德乡土文化有一定冲击，但在融合中形成了新的文化。

珠三角地区有谚语道：“顺德宗祠南海庙。”顺德宗亲文化历史悠久，成为顺德人的精神根基。商人从事慈善公益，寄托了他们对乡土的感情与期望。譬如，近年来由企业或企业家出资成立的基金会就为顺德的公益慈善事业提供了大量的资金。截止到2017年5月，基金会中心网发布的数据显示，广东以885家基金会高居全国榜首，而顺德本土基金会已增加到17家，如广东省和的慈善基金会、广东省国强公益基金会、广东省德胜社区慈善基金会、顺德区创新创业公益基金会等等。顺德的“创一代”正逐渐退居幕后，“创二代”群体开始走向公共舞台。2012年抽样调查显示，94.79%顺德青年企业家认可“优秀企业家一定具有强烈的社会责任感”这一说法，期待回报社会。余永亮、叶中平、黎镜波等一批企业家通过创办社会企业，以商业手段来解决社会问题。

随着收入增加，顺德居民正从关心温饱转到关怀社区，“慈善+”成为新的生活方式。2016年，顺德区慈善会累计筹募接收善款、物资（折

价）1.3497亿元，支出善款和发放物资（折价）1.3545亿元，累计帮扶区内困难群众6.4万人（户）次。“敢为人先、崇尚务实”的乡土情怀，为顺德发展社会企业营造了良好的文化氛围。

二、顺德区社会企业的认定标准

为加快培育发展我区社会企业，贯彻落实《2013 年广东省深化社会体制改革工作要点》和《顺德区深化综合改革规划纲要（2013-2015 年）》等文件精神，结合顺德本土实际，2016年6月，顺德区社会创新中心修订《顺德区社会企业培育孵化支援计划》。

（一）顺德区社会企业的定义

社会企业，是指在顺德区内注册，以商业运作解决社会问题或以赚取利润回馈社会为设立宗旨和目标的企业。

（二）认定社会企业的基本条件

申请认定社会企业应符合以下三个基本条件：

1.组织类型：包括股份有限公司、有限责任公司、个人独资企业、合伙企业和个体工商户；

2.企业有明确的社会使命和社会目标，能够创造出普通商业企业社会责任之外的附加社会价值，本计划认可的社会使命和社会目标需满足以下两个条件的其中一个：

（1）企业章程载明清晰的社会使命和社会目标，包括但不限于促进特殊群体就业、扶贫、教育、医疗、养老、环境保护等特定社会问题的解决；

（2）企业作为普通商业企业存在，但长期（不少于2年）投入资金或捐赠资金支持社会组织或个人去解决特定社会问题，每年投入的款项不应少于当年企业净利润的50%；

3.企业有稳定的经营收入来源，并在企业经营过程或利润分配中体现了所关注社会问题的解决和社会使命的达成。

（三）顺德区社会企业认定的分级制

在满足社会企业认定的基本条件的基础上，并且满足了以下对应条款规定，可以相应申请不同类型的社会企业：

1.A 级社会企业（简称“A 级社企”）：同时满足第五条申请认定社会企业的三个基本条件。

2.AA 级社会企业（简称“AA 级社企”）：

（1）同时满足第五条申请认定社会企业的三个基本条件；

（2）在利润分配上，每年用于股东分红的经营利润不超过50%，其余经营利润投入于《中华人民共和国慈善法》第三条1中规定的公益事业或用于机构自身发展；

（3）在资产处置上，企业解散时将不少于50%的剩余财产捐献给社会企业、公益基金或其他公益性社会组织；

（4）在顺德区境内有1年以上纳税记录。

3.AAA 级社会企业（简称“AAA 级社企”）：

（1）同时满足第五条申请认定社会企业的三个基本条件；

（2）能够提供有效文件证明企业章程中的社会目标或拟解决的社会问题正在达成且取得了社会认可，具有了较大的社会影响力；

（3）企业的治理水平和财务披露达到较高水平，且已经形成制度保障，其中：

①为所有员工购买社会保险，建立完备的员工和服务对象参与决策机制，形成了良好的员工激励机制；②在利润分配上，每年用于股东分红的经营利润不超过三分之一，其余经营利润投入于《中华人民共和国慈善法》第三条中规定的公益事业或用于机构自身发展；③在资产处置上，企业解散时将全部剩余财产捐献给社会企业、公益基金或其他公益性社会组织；④每年用于特定社会目标的资金所对应的财务报告在公司网站或者区社创中心网站上向社会公开。

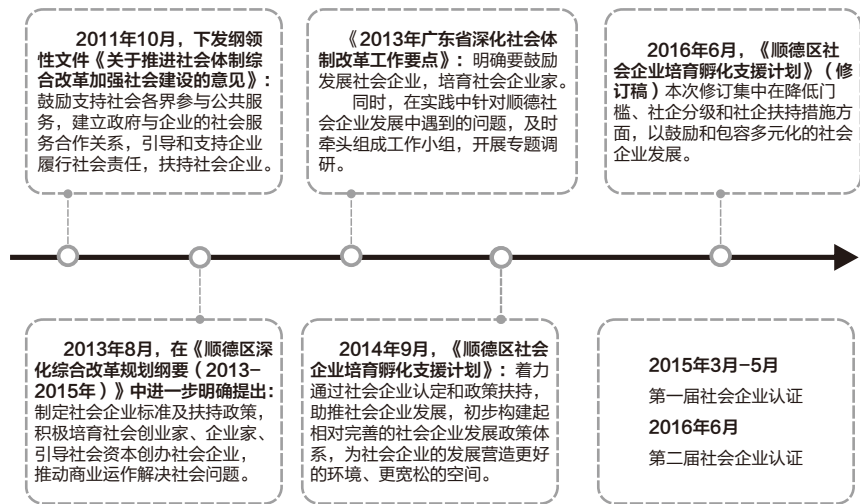
（4）在顺德区境内有两年以上纳税记录。

三、顺德区社会企业扶持政策和支持体系

（一）顺德区社会企业的扶持政策

社会企业以商业运营手段解决社会问题，是创新社会公共管理和服务的模式之一。在顺德“小政府、大社会”的格局下，鼓励支持社会各界参与公共服务，建立政府与企业的社会服务合作关系，孵化社会企业，引导和支持企业履行社会责任，是顺德进行社会体制综合改革的需要。

2015年，在顺德区社会工作委员会（简称“区社工委”，下同）指导下，区社创中心开始推进“社会企业”试点工作，调动社会参与，开拓公共服务创新的新模式。2014年9月，发布《顺德区社会企业培育孵化支援计划》。2015年6月，在参考国内外对社会企业定义基础上，顺德区在全国率先开展社会企业认证。2016年6月，《顺德区社会企业培育孵化支援计划（修订稿）》发布。



顺德区推动社会企业政策措施图

（二）顺德区社会企业的支持体系

1. 孵化指导

依据《顺德区社会企业培育孵化支援计划（修订稿）》，向社会企业提供政策支持、资源对接和能力提升等服务，其内容贯穿从项目征集到社会企业认证整个流程。每2年举办一届公益创新大赛，优胜项目将得到创业孵化的机会。

2. 认证管理

在区社工委指导下，区社创中心率先推行区级社会企业认证标准。每年进行社会企业组织审查、认定和公示，开展社会企业认证，统一行业标示，扩大公众认知，提高社会企业荣誉感。

3. 资金支持

（1）行业基金会：顺德区创新创业公益基金会、顺德区创展公益基金会的社会企业资助；（2）第三方孵化器：创投机构的天使投资机会；（3）政府和事业单位：公益大赛的专项基金。（4）第三方信用借款：“金动未来”等。

4. 研究推广

（1）顺德区社会创新中心的发展指导；（2）第三方咨询公司“一对一”社会企业战略咨询；（3）中山大学、清华大学、北京师范大学等高校的专项课题研究；（4）第三方孵化器创业工场的创业指导；（5）企业家人脉圈子：社会企业俱乐部。

5. 人才培养

由内部机构和外部机构共同培养适应社会需求的专业管理人才，倡导人人都可以创新成才，注重实际能力的培养。目前，社会工作学院和社会经济研究中心在筹建中，社会创新中心的培训项目和顺德创业工场的培训项目已常态化展开。

6. 交流合作

与中国社会企业和社会投资联盟、英国大使馆文化教育处、香港社会企业总会、中国慈展会等支持性枢纽机构建立战略合作关系，积极组织区内社会企业参与“2016中国社会企业与社会投资联盟（论坛）年会”、“第五届中国慈展会”等高端展会，同时成立社会企业俱乐部，推动国内外研究成果、行业资讯、社会企业案例等资源共享。

7. 营销推广¹

社会企业主要依靠实体店散客零售、政府购买服务、小众圈子企业/社会服务机构购买产品和展销一体化平台——“益先生”公益空间等进行展销推广。同时，依托顺德电视台、南方日报、珠江商报等本地主流媒体打造形象，推广品牌和传播知识。

¹ 佛山市顺德区社会创新中心. 顺德区探索和推进社会经济研究. [R]. 2017:18-19.

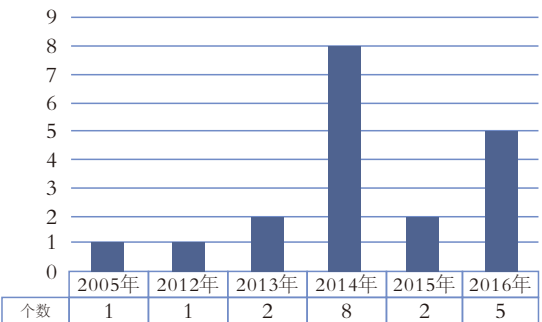
四、顺德区社会企业的发展现状和典型案例

（一）顺德区社会企业的发展现状¹

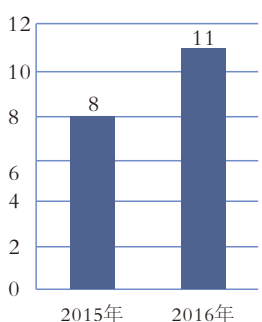
1. 基本情况

经过2015年-2016年共2届的社会企业认证，顺德区共有19家社会企业（认证社会企业14家，观察社会企业5家）。除上述社会企业（含观察社会企业）之外，更多企业如“绿创环保”、“善工纺”等以社会企业模式运作。

从公司注册时间来看，2012年后，社会企业开始增多，42%的社会企业成立在2014年，全部社会企业处于初创期。从认证的时间来看，2016年通过认证11家社会企业，同比增长37.5%。



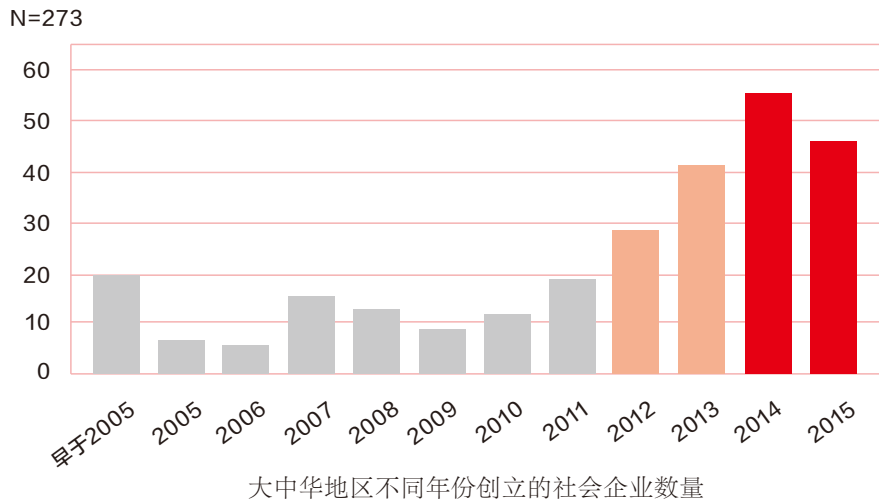
顺德社会企业注册时间图



顺德社会企业认证数量图

2017年2月，星展银行发布《大中华地区社会企业调研报告》，数据显示社会企业正在快速出现，成立的最集中的年份是2013年-2015年，其中最多（19.8%）社会企业出现在2014年，而2015年的成立数量稍有回落。

¹ 佛山市顺德区社会创新中心. 顺德区探索和推进社会经济研究. [R]. 2017:20-27.



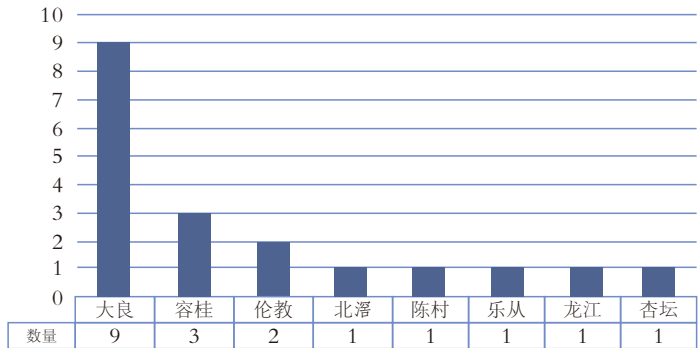
可见，顺德社会企业发展趋势和我国社会企业的发展趋势保持一致。2015年，多场全国性社会企业论坛的举办，本地社会企业认证的推广，加深了社会创业者对社会企业的认识，吸引更多人创办社会企业。

顺德社会企业遍布8个镇街，总体数量较少，但初步形成小型已认证的社会企业（家）群体。或与社会企业理念传播普及度有关，社会企业率先出现在大良。以大良为中心，社会企业理念向容桂、伦教传播，逐渐向全区辐射。

大良的社会企业（含观察社会企业）最多，共9家，其次是容桂，共3家。该现象或与3个原因有关：一是物质基础和社会组织发展较好，社会资本较早进入公共服务领域。二是在镇街集聚、条件成熟的非营利组织转型为社会企业，如容桂的3家星宇社会工作机构。三是社会企业理念普及度越高，越多创业者加入社会创业家队伍。



顺德区社会企业镇街分布图



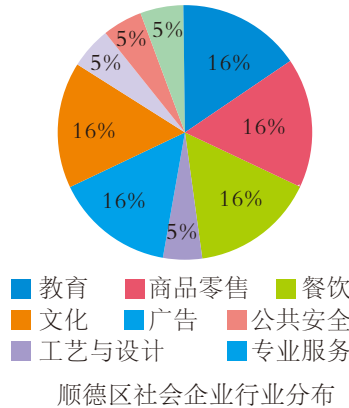
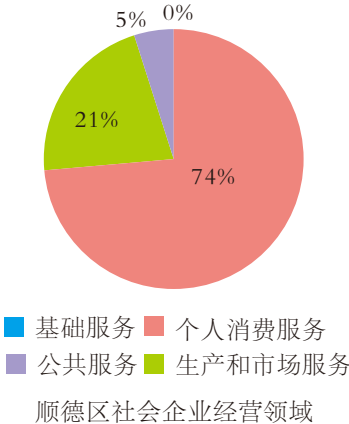
顺德区社会企业镇街分布图

2. 经营领域

现代服务业可以分为生产性服务业和消费性服务业，而顺德社会企业主要集中在消费性服务业。其中，74%的社会企业在个人消费领域，21%的社会企业在生产和市场服务领域，5%社会企业涉足公共服务领域，没有社会企业出现在基础服务领域（包括通信服务和信息服务）。

2016年的抽样调查显示，全国较少社会企业关注生产和市场服务领域（5.3%）和公共安全领域（5.0%），而顺德在中外商务交流、人才引进、公共安全方面各有1家社会企业，灵活地融合了专业服务和公益创新。

顺德社会企业经营范围涉及工艺与设计、文化、教育等8个领域，主要



涉及教育（16%）、文化（16%）、商品零售（16%）、餐饮（16%）和专业服务（16%）。其中，3家餐饮类社会企业雇佣残疾员工销售西式点心饮品推动残健共融，3家教育类社会企业分别重点关注青少年的课堂辅导、课外教育和体育教育。

3. 资本来源

社会企业的启动资金主要来源于：发起人自筹、企业投资、政府投入、社工机构资助。84.21%的社会企业通过创业者自筹的途径获得种子资金，而创业者可通过众筹、合股等方式筹集资金。

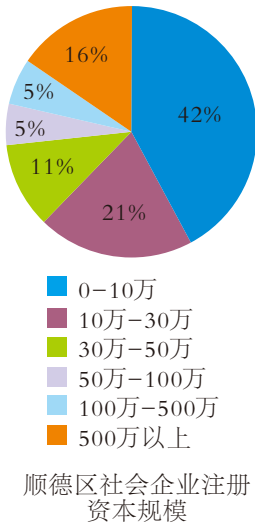
63%的顺德社会企业（含观察社会企业）注册资本在30万元以下，只有16%的社会企业注册资本在500万元以上。每家社会企业平均注册资本为37.76万元，平均员工人数为9人。可见，19家社会企业都是微型企业。

顺德社会企业的办公场所主要来源于：自行租赁、政府无偿提供、区社创中心公益性提供、母组织无偿提供和首年免租。26.3%的社会企业获得政府及相关机构免费提供的运营场地。

4. 社会目标和商业模式

4家社会企业（不含观察社会企业）是由社工机构/慈善组织设立或转变而来，占企业总数的28.6%。7家社会企业（不含观察社会企业）有清晰的社会使命，占企业总数的50%。

10家社会企业（不含观察社会企业）有基础的商业模式，占企业总数的71.4%，其中3家社会企业的商业模式比较清晰（“观效文化”、“圆方中外”和“飞扬乐事”）。6家社会企业的发起人或管理层具有创业经历或企业管理经验，占企业总数42.9%。



5. 经营绩效

据不完全统计，自2014年起，部分社会企业开始盈利。2015年，社会企业（不含观察社会企业）的年平均收入约为31万元，约57.14%的社会企业（不含观察社会企业）的年净利润为正，但整体水平低于18万，其中62.5%的社会企业年净利润低于10万元。

2016年，19家社会企业（含5家观察社会企业）的总收入约1000万。其中，实现盈利的有6家，基本持平的3家，还有10家暂时处于亏损状态。

6. 社会效益

（1）残疾人培训和就业

14家社会企业（不含观察社会企业）为超过180人提供就业机会，含残疾人和特殊困难员工38人。其中助残类社会企业8家，平均残疾员工人数占总员工人数比重为22.13%，最高的员工残健比超过94.4%。

“永亮善品”、“观效文化”、“伍威权广告”等社会企业因材施教，传授残疾学员专业技能，并向合格的学员提供就业机会，如“观效文化”培训17名聋哑或肢体残疾员工制造精美环保的掐丝珐琅彩工艺品，同时与广州市海珠商务学校开展校企合作，请企业有经验的残疾技工外出向特教班同学授课。“观效文化”员工作品先后获得2013/2014广东省残疾人工艺赛一等奖，2016年广东省众创杯残疾人公益大赛银奖等。

（2）公益活动

除企业主营业务外，社会企业的公益服务通过多种方式提供，如系列主题活动、高端研讨会、公益比赛、文艺汇演、公益培训、技能讲座等。据统计，2013年-2016年，每家社会企业平均每月举办至少一个系列的大型公益主题活动，每个系列活动约包含4-5个子活动，如：

“永亮善品”（顺德区AA级社会企业）在2014年举办16个主题活动，如“社会企业文化进校园”系列活动、咖啡文化体验系列活动、残疾人就业服务技能培训等等。

“圆方中外”（顺德区AA级社会企业）通过举办国际研讨会、游学交流和社区活动，构建首个顺德区外籍人服务型社区。2016年，“圆方中外”净利润达11万以上，直接受益人超过600名。

“观效文化”（顺德区AA级社会企业）自从2013年起，每年参加不少于9场助残活动，如陈村慈善会的助残活动、大良慈善会的残疾人展能活动、佛山市行通济的公益市集活动等等。

“启能公共安全”（顺德区A级社会企业）在2015年举办19次大型主题活动，如伦敦团委“七彩夏令营”、顺峰小学体验式公共安全嘉年华等等，已服务超过45家单位，已培训超过5万人次。

继伦敦仕版村社区营造（文化体系构建）项目后，“飞扬乐事”（顺德区A级社会企业）在2015年3月与区戒毒所（拘留所）合作开展音乐品鉴的帮教活动，首场活动共200多名被监管人员受益。同年4月，协助各镇街教育局、村居负责人开展“新塘学生村”计划，增强外来工子弟家庭对新塘村的归属感。

（二）顺德区社会企业的典型案例

1、圆方中外（AA级社会企业）：众筹公益推动区域国际化



“圆方中外”文化交流和国际社区活动

广东顺德圆方中外商务交流服务有限公司是一家旨在促进顺德国际投资、贸易、教育、文化交流的社会企业，其业务范围涉及7个方面：国际投资咨询、国际人才招聘、国际教育、商务联系、公司注册、国际展览、海外购买（买进）¹。

国际投资咨询	国际人才招聘	国际教育	商务联系
• 国际投资政策咨询 • 法务咨询 • 国际人力资源咨询 • 国家经商环境咨询	• 国际人才招聘 • 国内人才境外培训	• 夏令营组织 • 本土学生留学咨询	• 商务考察 • 商务活动 • 国际商务会议
公司注册	国际展览	海外购买（引进）	
• 政府公关 • 公司注册 • 公司选址 • 知识产权申请 • 合伙人引荐	• 国际展览咨询 • 国际展览布展	• 海外专利/设计购买（引进） • 海外器械购买（引进） • 海外原材料/半成品购买（引进）	

“圆方中外”业务一览表

公司的股东有4条特别的约定：①公司不对外借款、投资入股；②公司不对内外提供任何性质的担保；③公司股东不参与公司分红，利润分配以回收股本金及利息为上限；④公司终止后，至少三分之二资产会捐予其它社会企业或公益机构。



“圆方中外”文化交流和国际社区活动

圆方有2个特点：一是公司的盈利不用于股东分红，而是投放于项目运营行政费用、新项目研究和发展费用，以及推动珠三角国际化事业。二

¹ 广东顺德圆方中外商务交流服务有限公司. 公司简介.[EB/OL]. 2016.
<http://www.u-fchina.com/company-profile>

是其独特的众筹公益模式。圆方的股东都是顺德的企业家，他们拥有各自不同的资源，持续不断地注入圆方。

2、永亮善品（AA级社会企业）：民营企业家的社企梦

佛山市永亮善品文化传播有限公司是在团区委、区残联、大良街道和顺德社会创新中心的大力推动下，在2013年1月由永亮集团自主成立的服务青年创业、弱能人士就业的公益性社会企业，是顺德区内第一家由民营企业创办的社会企业，对外经营咖啡、奶茶、顺德小食和弱能人士制作的艺术品等。

通过“永亮善品”建立社会平等就业平台，向残疾学员提供配套培训，提升该群体的职业技能与社会沟通的能力。通过向残疾人等弱势群体提供就业机会，增加其自信心，促进青年和弱能人士实现人生价值，从而搭建残健共融的沟通窗口，推进社会和谐。此外，“永亮善品”也作为一个创业基地，为有志创业的青年提供资源，为顺德本地培育具有扎实基础知识、较强实践能力和创业精神的人才。

除了永亮善品外，永亮集团还发起成立了以社会企业模式运作的马岗青年营、为青少年服务的容桂青少年成长促进会。



“圆方中外”商务活动



“永亮善品”顺峰山公园店

永亮集团余永亮先生对于创办社会企业有这样的看法：“我以这样的方式去做，让弱能人士有个接触社会的平台，还能宣传社会公益理念，比直接捐赠更能发挥善款的社会效益。”

3、观效文化（AA级社会企业）：让残疾人通过工作找回自我

透过落地玻璃窗，远望就能看到工作室里展柜上琳琅满目的景泰蓝工艺品，金丝闪亮，釉彩鲜艳。从清新脱俗的花鸟画到精致庄严的唐卡，每



“观效文化”掐丝珐琅画原画、成品

一幅景泰蓝工艺画都平如镜面，高贵华美。工作间，员工或在掐丝，或在上色，而企业负责人则在一旁耐心地指导残疾学员。精美的艺术品由此诞生，持续呈现着“残健共融”的精彩。

2012年12月，经过初赛、决赛的多轮较量，“掐丝珐琅工艺画工作室”项目成为顺德区首届社会创新大赛获奖项目之一，得到创业项目启动资金30万元。佛山市顺德区陈村镇“花香家园”社会综合服务中心三楼的办公室装修完毕，“残疾人掐丝珐琅工艺画工作室”正式进驻，从免费培训残疾人掐丝珐琅工艺（俗称“景泰蓝”）制作入手，择优录用培训班学员上岗，实现残障人士自主就业。2013年9月，观效文化传播有限公司正式成立，开始销售珐琅画，成为顺德区最早通过认证的社会企业之一。

陈村掐丝珐琅画项目虽然运营不久，却展示了社会企业的精髓所在：



观效文化摘得广东“众创杯”公益奖银奖

①继承并活化了珐琅画的传统工艺，彰显工匠精神，将高雅文化艺术融于日常生活；②以商业模式推动社会问题的解决，让弱势群体能够发挥自身优势自强自立；③把传统3D立体的珐琅器制作工艺创新地发展为二维平面的珐琅画工艺；④制作珐琅画过程中不用烧制，所用颜料天然环保，珐琅画能长期保存；⑤从颜料配方到上色技巧，都是技术性的创新。

值得欣喜的是，观效文化传播有限公司的努力引起多方的肯定和支持，连获殊荣。

— 2013年，2014年，连续2年荣获“广东省残疾人工艺大赛”一等奖。

— 2015年，荣获第八届中国广东民间工艺博览会铜奖。

— 2016年3月，第九届国际残疾人职业技能竞赛期间，中残联程凯副理

事长把“观效文化”珐琅工艺盘画作为国礼，赠送给相关国际机构。

— 2016年9月，荣获广东众创杯创业创新大赛残疾人公益赛企业组（助残类）银奖。

4. 星宇社企：社工机构的商业+公益探索

（1）伍威权广告（A级社会企业）：为弱势群体提供培训和创造就业机会

佛山市顺德区伍威权广告策划有限公司是顺德区星宇社会工作服务中心探索社会服务可持续发展路径而成立的社会企业之一。伍威权秉承着“多一人就业，多一家幸福”的宗旨，致力于为弱势群体创造就业机会，业务范围包括广告策划、婚庆策划、电子商务等项目。

为了拓展残疾人士的就业途径，提供以人为本及多元化的工作训练和实习，满足学员不同阶段的训练、就业及个人发展的需要，除了普通手工加工以外，伍威权还设立技术岗位让残疾人士具体学习专业技术并不断深造。

（2）狮派贸易有限公司（A级社会企业）：推动公平贸易

佛山市顺德区狮派贸易有限公司成立于2014年3月10日，是一间以推



“狮派贸易”的货架

动广东及全国平等贸易运动为使命的社会企业，主要是批发和零售蔬菜、水果、初级农产品、预包装食品、有机咖啡豆、济州岛矿泉水等健康产品。狮派希望以推广平等贸易产品，透过门市及“广西大瑶山红茶”等自家品牌产品，加强消费者对平等贸易概念的认识。

狮派贸易公司透过商业手法运作，所得盈余用于社会企业本身的投资、宣传教育活动、生产者培训以及扶助弱势社群、促进社区发展等公益事业。

（3）共融艺术咖啡屋（A级社会企业）：助残疾人展现才华

顺德区容桂共融艺术小食店定位为：“为残疾人展现才华，倡导社会共融”的主题艺术咖啡屋。采用顺德区星宇社会服务中心“共融艺术”计划的概念，结合容桂伍威权庇护工场的残疾人支持性就业的理念，致力为残疾人士提供才能展示和就业机会，亦为推动地方消除歧视、偏见为己任。



共融艺术咖啡屋门店



“共融艺术”的部分服务员是残障人士，在过去的日子，他们或曾被小伙伴嬉笑戏弄，或曾被旁人模仿取笑，大部分时间待在家里，除了吃饭、睡觉，就是看电视，没有朋友。如今，4个人有了全新的人生。他们用一颗努力的心、天真的笑、诚挚的“专业”服务，和食客交流，走进顾客的心。

秉持成为顺德本土最优秀的艺术咖啡屋的企业愿景，共融艺术咖啡屋将不断创新糕点，为顾客提供优质的产品，主动融入社区。同时追求效益，努力实现社会目标和经济双重效益。

5. 飞扬乐事（A级社会企业）：文艺青年的社区音乐探索

佛山市顺德区飞扬乐事文化传播有限公司成立于2014年3月，希望通过人文教化，以音乐为载体推动社区文化体系建设。



“飞扬乐事”表演现场

“飞扬乐事”的背后是来自伦敦飞扬音乐协会强而有力地支援。飞扬乐事在承接政府、商会、企业的文化服务方面，发挥了连接政府与社会沟通的桥梁作用，如举办伦敦青少年飞扬音乐艺术节，筹办“音乐艺术夏令营”，参与“创建全国文明城市”、“美城行动”等活动。飞扬乐事演出团队还通过音乐技能培训和音乐表演等多种形式，深入到学校、社区、企业，大力推广音乐文化和公益文化，既丰富了基层群众的精神生活，更以音乐的名义将公益的正能量传播开来。

6. 文筑书店（A级社会企业）：营造书香顺德 推动地区文化发展

佛山市顺德区文筑商贸有限公司是一间创意书吧，位于顺德图书馆首层。文筑书店致力于成为本土文化与国际文化接轨的文化创意空间，其创始人及团队成员都是一些社会公益人士。

目前，文筑书店以书、咖啡、文化活动三大板块为定位。自营业以来，文筑书店与区委宣传部、顺德文体局、顺德图书馆等单位联合启动“德胜读书会”、“德胜讲堂之文创美学”等一系列活动，营造“书香顺德”的良好风气，积极推动地区文化发展。



“文筑书店” 德胜读书会

文筑书店还联合顺德图书馆等单位合作开展了“爱心书屋”项目，团结区内图书管理集群网的公益宣导力量，帮助周边地域建立正规的图书阅览室。

7. 启能公共安全（A级社会企业）：社工机构到社企的成功转型

佛山市顺德区启能公共安全服务有限公司的前身是启能公共安全中心，是一家民办非企，为建立自我造血的可持续发展模式，2016年3月转制为“启能公共安全”企业。



“启能公共安全”课堂现场

启能公共安全先后在区内学校、社区、企业开展各种“体验式公共安全教育”服务活动，受到了政府及社会各界的好评和赞誉。启能致力于推广体验式公共安全教育，增强个人防护技能，主要开展包括消防紧急疏散演练、防踩踏、防暴恐、防溺水、防性侵、防毒、交通安全、自护自救等服务项目，打造“体

验式公共安全教育”的创新发展模式。

2016年，“启能公共安全”被中国慈展会评为“中国好社企”。

8. 乐家爱心超市（A级社会企业）：慈善机构造血新模式

佛山市顺德区龙江镇乐家爱心超市有限公司是由龙江慈善会等发起成立的社会企业，以“以创促变，造福社群，贡献社会”为宗旨，实现传统爱心超市的转型升级。

乐家爱心超市除提供物美价廉的优质商品外，还为龙江镇弱势群体提供就业、培训服务，促进弱势群体实现自我价值，弘扬本土文化。例如，聘用低收入家庭的人士，为有自理能力、有提升职业技能意向的残疾人士提供销售技能提升培训，利用超市的平台实现就业创业实践，提升残疾人士的社会适应能力；现场售卖困难人士、龙江敬老院长者的手工制品，具



“爱心超市”门店和货架

有龙江风情的制品，因应时节售卖对口扶贫山区出产的农产品等。超市经营所得的利润全部归入龙江慈善会作慈善用途，打造慈善机构造血的新模式。

9. 恒智美教育（A级社会企业）：帮助困难家庭获得公平教育

佛山市恒智美教育培训咨询有限公司成立于2014年7月，是乐从首家引入社工理念的教育培训机构。恒智美提倡通过整合高品质、高效率的教育资源，配置个性化的学习计划和最适合的教学方案，最大程度地释放每

个学生的潜能，培养学生取于社会、回报社会的坚定信念。为促进教育对象的社会化、公平化，恒智美于2015年开始实施扶贫助学计划，为需要帮助的贫困学员提供学费补贴、低价或免费补习等。

10. 精品保健（A级社会企业）：帮助视障人士实现自我价值

广东顺德精品保健按摩有限公司（以下称“精品保健”）始创于1999年，其创始人黄震南是一名视障人士。精品保健以扶助“视障技师”就业为企业宗旨和经营特色，先后安置了200多位视障人士就业及生活，帮助他们学得一技之长甚至实现自我创业。



顺风残疾人艺术团

还成立了“顺风残疾人艺术团”，提升残障人士的艺术文化修养，帮助他们走出家庭融入社会，获得了较高的社会评价。未来，精品保健还将通过增设分店或者引进加盟商等形式扩大服务区域，帮助更多的残障人士实现自我价值。

2016年10月15日，由区残疾人联合会、区共青团主办的第33届国际盲人节在大良梁开中学顺利举行。顺风残疾人艺术团在“触摸世界、拥抱未来”才艺大赛上，表演“葫芦丝连奏”，荣获金奖第一名。

精品保健成立至今积极投身各类公益行动，例如参与街区组织的免费按摩、刮痧、艾灸等活动，在闲暇时段为各类弱势群体提供优惠服务等。此外

第四章 社会企业发展趋势

一、从商业企业到社会型企业

（一）社会型企业与企业社会责任

企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)是“比在守法的基础上做得更多”(Going Beyond the Law),以负责任和创新的商业模式平衡不同利益相关者的期望和意见,达到经济、社会和环境,即我们称之为“三重底线”(Triple Bottom Lines)的可持续发展。从企业内部的动力看,CSR也是企业对其要解决的社会问题的一种应对能力,这不仅是政府、社会和利益相关者对企业责任的要求,也是企业核心的可持续发展能力。

从宏观角度看,企业作为一个社会元素,处处要受政治、法律环境以及所处社会文化的影响;从微观角度看,根据利益相关者理论,企业时时还受到职工、债权人、供应商、用户、社区及经营者的影响,而这些利益相关者又常常自发组成利益链,对企业施加影响。所有外部和内部因素将推动企业建立履行社会责任的价值观。

社会型企业致力于企业经济效益最大化,但能结合企业发展战略,就部分大众重视的社会问题,创新地提出解决方案。社会型企业通过整合生产、营销、人力资源、研发、财务投资等企业资源,与不同社群及行业伙伴协作互补,主动承担企业社会责任,创造地区性共享价值,甚至能积极推动地区社会创新。

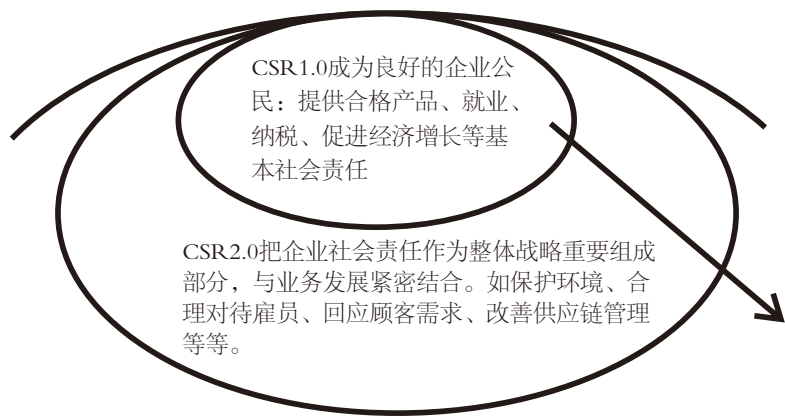
根据产生的类型不同,我们可以把社会型企业分为两类:

(1) 传统资本积累的大企业:普通企业经过漫长岁月的发展,慢慢地巩固了其在细分市场地位,成为行业领先的企业。公司的决策组成群体趋向社会化,企业目标由实现股东短期利润最大化开始转向企业长期利润最大化。企业结合自身经营战略,主动承担社会责任,努力增加大众利益。比如:美国玫琳凯、日本富士施乐、法国达能、中国远大等等。

(2) 社会服务业下的共享经济企业:一个组织自觉利用社会化工具、社会化媒体和社会化网络,有计划地整合信息技术和互联网空间等资源来重塑企业、供应商、消费者等的沟通关系,建立高效、可持续的组织管理和商业运作模式。比如:美国Uber、美国Airbnb、美国Prosper、中国滴滴打车、摩拜单车等等。

（二）从企业社会责任到企业社会创新

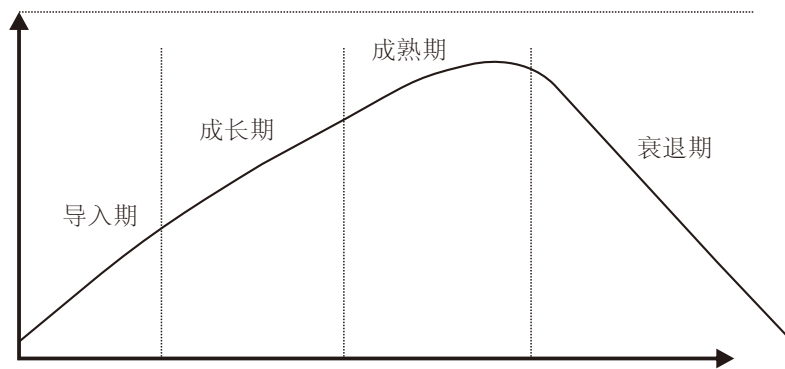
按企业履行社会责任程度的高低,现代企业构建的社会责任系统可以由浅入深表现为“三层同心责任圈”。



CSR3.0则是系统性催化社会创新体系,将社会责任生态圈建设作为核心内容。比如提升社区经济、改善社会环境、促进社会进步等无形的社会责任。

企业的“三层同心责任圈”

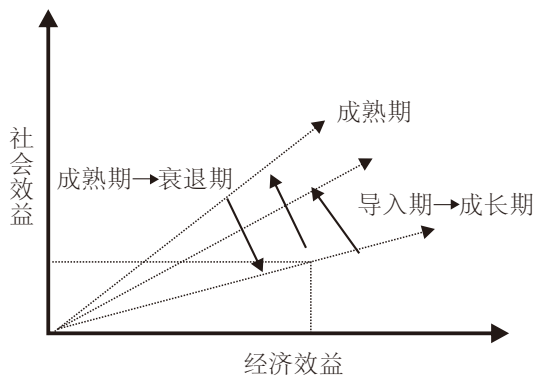
随着社会属性的增加,普通企业转变为不同程度上的社会型企业,这是一个自然的漫长过程。结合美国管理学家伊查克·爱迪思(Ichak Adizes)提出的企业生命周期理论,我们可以清晰地认识到企业在不同发展阶段的社会责任着力点有所不同,现代企业科学的企业社会责任战略是逐步往高层面推进的。



企业生命周期的各个阶段

企业在导入期阶段，社会责任集中于核心圈，经济责任与法律责任是关键。成长期的企业不再仅仅局限于核心圈层，而且扩展到中间圈，它们履行社会责任的主要目标集中于人力资源管理，承认公司对员工负有不可推卸的责任。成熟期企业的社会目标会更加宏大，把提高社会公众利益作为企业的社会责任。衰退期企业由于市场规模缩小面临恶劣的财务状况等经济压力，可能致其无暇顾及社会责任，社会责任目标也由外围圈向中间圈，甚至核心圈层下降与缩小¹。

若企业锐意创新，通过组织变革解决体制僵化问题，透过企业内部文化再造逐步拓展企业的社会属性，积极调和企业和利益相关方关系，最终可能成功蜕变，进入到下一个新的发展周期。如果企业的发展是螺旋式上升，或波浪式前进的，有可能发展成不同程度的社会型企业，达成共好局面。



不同生命阶段社会责任效益变化

¹ 李程骅, 胡亚萍. 企业社会责任与企业生命周期关系论[R]. 《社会学研究》, 2008, 7:116-122

（三）社会型企业的企业社会创新案例

2015年12月，“2015中国社会责任公益盛典”在北京钓鱼台国宾馆举行。会上，中国社科院企业社会责任研究中心发布了《中国企业社会责任报告白皮书(2015)》。数据显示，2015年我国企业在履行社会责任方面表现出了一些新趋势、新特点。

从发布报告的主体来看，发布社会责任报告的企业数量持续增长，在2015年达到1703份。报告发布主体更多元，不再局限于企业，逐渐向政府机关、事业单位、行业协会、媒体等组织辐射。

从发布报告的地区分布来看，北上广地区发布最多；从企业性质来看，近六成社会责任报告为国有企业发布，五年来持续领先于民营企业及外资企业；从上市情况来看，上市公司报告超七成，构成了我国企业社会责任报告发布的主力军。

从发布内容来看，报告逐步从“全面披露”逐渐向“实质议题披露”转变，“互联网+”、“一带一路”成为披露热点。2015年《新环保法》出台后，一些企业更加重视对环境信息的披露，反应出社会责任由传统产业向高新技术、互联网产业延伸的趋势。

新常态下，中国经济由粗放到集约，对经济发展的质量和水平提出了更高的要求，而企业作为社会基本经济的主体，需要加快转变方式，适应新常态，成为合格的企业公民。随着企业履行企业社会责任的程度不断加深，更主动地把社会问题和社会需求纳入企业发展的战略框架，通过解决社会问题、满足与创造社会需求来引领企业创新和发展的方向，企业社会创新逐渐出现。

2001年，玫琳凯中国设立“妇女创业基金会”，实行云南省大姚县金



玫琳凯女性创业基金在2012年4月启动云南项目

碧镇金龙社区“彝族文化产业示范项目”，支持彝族地区妇女创办自己的事业。



“宝洁希望小学快乐艺术年之儿童剧巡演”项目走入云南鲁甸灾区

宝洁中国2003年起，每年用于捐建希望工程的资金达到了400万元，2010年累计捐资共6100万元，已建成200所宝洁希望小学¹。

2004年，IBM中国将供应链社会责任作为公司战略和采购战略的一部分²。

2009年，达能中国在广东惠州市龙门县建立了龙门工



IBM 供应商管理体系

¹ 宝洁中国. 企业责任[EB/OL].2016.

² IBM中国. 企业责任-供应链[EB/OL].2016.



树山村新貌

厂，携手当地农户保护水源地。

2010年，碧桂园集团实施清远英德市西牛镇树山村扶贫项目，建立“绿色产业扶贫”模式。

企业社会责任带动的是若干个项目，而企业社会创新造福的是一个地区。未来，更多的社会型企业也许会出现、活跃在教育、养老、扶贫、环保等领域。

二、从社会企业到社会经济

经过多年的发展，英国、意大利、西班牙、美国、日本等国家的社会企业渐渐发展成企业群体，在所在产业领域和政府机构、商业企业、非营利组织开展积极协作，社会企业产业集群和社会服务的专业链条互相融合促进社区经济发展，甚至催生第四部门和社会经济。

是否会有更多的社会经济出现呢？



英国HCT集团（社会企业）巴士

（一）英国的第四部门和社会企业村

从18世纪的罗奇代尔先锋社到现在的第四部门，英国走过了从社会企业到社会经济的发展历程。在过去的300多年里，英国逐渐建立起了一个涵盖法律模式、政府采购政策和金融产品的社会企业及社会投资生态体系，并崛起了众多智囊团和中介组织及机构，通过政策宣传、研究和推广来支持其发展壮大。

1. 市区里的社会经济

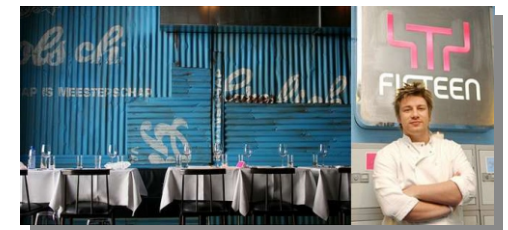
“吃完早饭以后，我把孩子送到伦敦少年基金在伦敦威斯敏斯特区设立的一个社会企业的托儿所上学。选择这个托儿所，除了它可以提供高质



伦敦少年基金幼儿园
（社会企业）

量的儿童托管服务外，还因为它为弱势家庭提供支持，教育上提倡保护环境、反对种族歧视等理念。当然啦，像这样的托儿所不是光付钱就可以进的，家长还需要贡献自己的时间、精力和资源，经常以志愿者的身份积极参与到帮助孩子健康成长的方方面面。”

“我有时候会在家附近的社会企业餐馆享用午餐，比如名厨杰米·奥利弗(Jamie Oliver)开设的社会企业餐厅Fifteen。价格会有点贵，每顿饭平均50-80英镑左右，但挺好吃的，不愧是高街品牌。餐厅雇佣的年轻人都来自贫困或少数族裔社区，在餐馆用餐也算是我对社会的一种支持吧。”



餐厅Fifteen（社会企业）



合作社集团旗下的英国合作银行

“在工作的间隙，我也会出去处理一些琐事，例如跑一趟银行什么的。我的钱没放在商业银行，而是放在当地的金融合作社。”

今日的英国，社会企业俯拾皆是，卖咖啡、卖时装、卖电信套餐、提供个人贷款、职业培训、儿童赡养

等，社会企业的商品和服务几乎覆盖到了每一个领域，多得令人眼花缭乱。截止到2015年底，英国有超过七万家社会企业，雇员多达百万，且它们高度集中在英国最贫困的社区，已为英国经济贡献了超过200亿英镑。



面包合作社（社会企业）

2. 英国的社会企业村

英国社会企业联盟(SEUK)从2013年开始推广“社会企业地区”(Social Enterprise Place)的区域，目前通过认证的地区有阿尔斯通(Alston Moor)、普利茅斯(Plymouth)、布里斯托(Bristol)、迪格博斯(Digbeth)和康沃尔(Cornwall)。

阿尔斯通(Alston Moor)是英格兰最为偏远的地区之一，被誉为“英格兰最后的荒野之地”。在这个2000余人、近千户人家的小村里，每60户人家就有一个社会企业，是英国著名的社会企业村。2013年，阿尔斯通获得英国社会企业大奖，被评为年度最佳社会企业区域。

（1）面包合作社

有糕点手艺的妇女发现社区缺少烘焙店，于是集资贷款在社区里开办首家面包店。

现在合作社有5名社员，作为面包店的主人，每个社员都参与面包店的决策和利润分红，合作社何去何从完全掌握在社员自己手中。社员为自己而努力工作，产品和服务质量有保证，面包店为社区居民提供了优质的产品和服务，满足了大家的生活需求。

（2）社区商店邮局

当唯一的职工退休后，邮政公司决定把邮局关掉。邮局已成为居民重要的对外联络途径，居民并不想让它倒闭。社区居民召开大会，决定通过在社区发行社区股票进行筹



社区邮局（社会企业）

款，由社区居民集资买下邮局，并开办一家小商店代理邮局业务。基于发行股票受严格的法律政策限制，社区居民通过当地议员将需求反映给当地政府。当地政府同意社区居民发行社区股票。

现在，邮局已成社区居民交流场所。由于这个个案产生了很好的社会效应，英国政府推出了一项新的法律机制发行“社区股票”。当某个社区非常重要的商业企业由于某种原因经营无法持续、社区服务缺失时，社区居民可以参股的形式把这个企业买下来继续经营，股东(社区居民)在经营3至4年后可以分红和获得股息。

（3）闲置火车站变博物馆

多年前的阿尔斯通是一个矿区，有丰富的锡、银等矿藏。最繁荣的时候这里曾有上万名矿工劳作生活，在货运火车站通过窄轨铁路把矿产运送出去。

随着时代变迁，村里已没有工业，铁路和货运站也不再运行。受益于优美的自然环境，喜欢户外运动的观光客越来越多。村民商议决定，把窄轨铁路和货运站修整改造成为一个窄轨火车站旅游景点。当年的货运仓库、窄轨铁路、火车头、车厢被改造成了车辆博物馆。

（二）西班牙的蒙德拉贡小镇

西班牙巴斯克地区(Basque)，有一个远处雪山近处森林环绕的小镇，叫蒙德拉贡(Mondragon)。2008年经济危机对西班牙经济造成了极大影响，但以这个小镇为中心的蒙德拉贡合作社却没有一个工人失业。蒙德拉贡有着与



西班牙蒙德拉贡

其他欧洲小镇同样的美丽和宁静。然而不同的是，它创造出一种新的社会经济模式，即蒙德拉贡合作社，并以其独特的活力和巨大成就享誉国际，对社会经济的探索和发展影响深远。

蒙德拉贡系统是由天主教神父何塞·玛丽亚·阿里斯门迪(Jose Maria Arizmendiarieta)所创立。1941年神父第一次来到这个被西班牙内战毁坏的市镇，两年后他在村民的帮助下为没有机会接受



西班牙蒙德拉贡大学商学院

教育的工人子弟建立了一所初级技术学校。1956年，这所学校第一届的五位毕业生在他的教导之下，创建了一家生产煤油炉的小型合作社工厂(ULGOR)，它便是今天的法戈尔合作社(FAGOR)前身。法戈尔是全欧第五大家用电器公司，拥有Brandt、De Dietrich、Sauter、Vedette等世界名牌¹。

此后，一家又一家产业合作社陆续诞生，而为融资需要和提高合作社的科技水平，合作社性质的劳动银行(Caja Laboral)与技术研究中心(Ikerlan)也应运而生。1991年，为适应欧洲统一市场的竞争环境，这些合作社联合起来，组建了蒙德拉贡联合公司(MONDRAGON

¹ 蒙德拉贡的合作社传奇[EB/OL].2016.



法戈尔合作社(FAGOR)

CORPOILACION COOPERATIVA, MCC)。

目前，MCC已发展成为集工业、农业和农产品加工业、商业、金融、教育和培训、科研和信息、服务等多个合作社为一体的跨行业合作制联合体。公司下设金融(Financial)、产业(Industrial)、分销(Distribution)三大子集团和蒙德拉贡大学，拥有7万多员工，年销售额达120多亿欧元。

三、从慈善捐助到社会影响力投资

2016年11月15日，联合国儿童基金会表示，已在多个发展中国家的新兴市场上，对数家契合儿童发展利益的初创公司进行了风险投资，包括南非的采用区块链技术服务早期儿童发展服务管理体系的9Needs，以及孟加拉国通过改进数据采集方式以提高妇女儿童保健服务水平的MPower等项目。这些风险投资都采用了一种新型的商业模式，将硅谷的风投基金与联合国儿童基金会项目国家的需求相结合。

联合国儿童基金会采用的这种商业模式，正是日益浮出水面的社会影响力投资(Social Impact Investment)，也被称为社会价值投资(Social Investment)，即采用商业价值和社会价值的混合资本，对带有社会价值使命的初创企业进行风险投资。

(一) 社会影响力投资的定义

影响力投资是指，旨在产生积极的社会与环境影响，并伴随一定财务回报的投资方法。影响力投资可以投资于企业、社会机构或基金，并同时发生在发展中市场与发达市场。

影响力投资的发展，为解决全球各类社会与环境挑战提供了资金与资源的全面支持，涉及的领域包括：可持续农业、教育发展、居住改善、健康医疗、清洁能源、金融服务等。

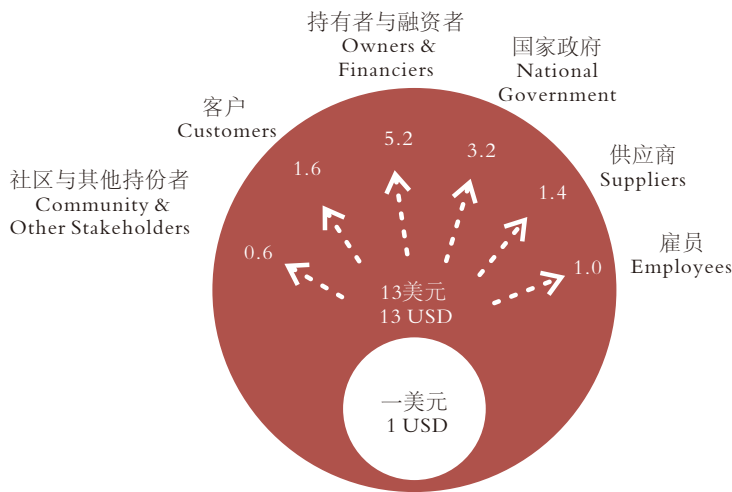
在这个定义中，有三个核心内容，我们认为应做进一步的说明：

第一，影响力投资是一种投资方法，而不是某一种具体的资产种类。一般我们认为，一种资产种类是指那些在不同市场情况下符合类似规则与规范的投资产品。在这样的定义下，显然影响力投资是一种横跨不同资产种类的投资方法，或者说一套影响投资决策的流程，而不是任何一种单独的资产种类。事实上，影响力投资可以表现为股权、债权、固定资产等多

种不同的形式。

第二，在影响力投资中，目标与愿景至关重要。旨在给社会或环境带来积极变化与影响的投资，才能够被称为影响力投资。然而，那些单独追求商业收益的投资方法，即使这些投资无意间同时产生了好的社会或环境价值，它们也仍然不能被算作影响力投资。举例来说，假设有一笔投资进入到一家生产拯救生命的制药企业中，如果这项投资的达成完全是出于产生财务回报的目的而没有考虑到社会影响价值，那这项投资就不能被认为是影响力投资项目。也就是说，一项投资可能会产生好的社会或环境影响，但它未必能被定义为影响力投资。

第三，影响力投资的产出，包括财务回报与社会、环境影响，都应该被主动衡量。对财务回报而言，影响力投资在不同情况下可能产生从保本到高于市场利率的收益。而对投资的社会或环境影响的评估与衡量，则是将投资划入影响力投资范畴的重要标准¹。



社会影响力投资的倍增效应：1美元增生至13美元

¹ 梁宇东、房涛、朱小斌. 社会影响力投资在中国[M]. 2014

(二) 社会影响力投资的载体和分类

影响力投资作为一种投资方法，可以通过不同的投资载体与资产种类来实现。尽管人们普遍认为影响力投资的概念起源于私募股权与风险投资，许多其他资产种类也提供了丰富的影响力投资的机会。



目前影响力投资主要采用的投资载体包括：

1. 现金与现金等价物

投入现金资产（例如存款证、活期储蓄账户、货币市场账户）到社区银行与本地金融机构，这些机构专门投资于那些主动追求社会或环境目标的公司或组织中去。举例来说，Triodos Bank提供不同的募资选择给到个人、企业与机构，并只借贷或投资于对人与环境有益的组织中去。

2. 固定收益产品

由政府、企业或金融机构发行的从短期（少于1年）到长期（5-30 年以上）的各类债券，旨在为回应社会或环境挑战的企业或项目提供资本支持。这里包括传统与非传统的债券结构。国际金融公司(International Finance Corporation, IFC)发行的绿色债券，就是一个传统结构债券的案例。它是一个总规模在10亿美金的三年期绿色债券(AAA评级)，收益率设定为三年期美国国债利率。国际金融公司使用绿色债券募集的资金来资助那些降低发展中国家温室效应气体排放的项目。而与绿色债券不同，社会效应债券(SIBs)则提供了一种非传统的债券结构，这使它在事实上更类似于结构性金融衍生品而非债券。我们将在后文详述社会效应债券的创新模式。

3. 投资基金（私募股权基金与风险投资基金）

投资于第三方管理的基金，并由基金为产生积极社会或环境影响的企业提供债权或股权投资。私募股权投资是最广泛被采用的影响力投资方式。依据影响力投资基金数据库Impact Base的统计，目前大约有300家影响力投资基金，存在于不同地区、行业。举例来说，Leap Frog Investments以股权投资的方式专门投资于那些为低收入人群提供金融服务的企业。这家基金背后的出资机构包括大型机构投资者（例如美国教师退休基金会）、发展金融机构（例如国际金融公司）、投资银行（例如JP Morgan）和公益投资机构(例如Omidyar Network)。

4. 公众股权（公开发行的股票）

通过购买股票的方式，投资于那些已经公开发行的影响力企业。这一类别在影响力投资领域中处于非常早期的阶段，很少有已上市企业在企业利润之外主动追求并衡量社会效应。然而，也有令人振奋的发展存在。伦敦社会证券交易所(London’ s Social Stock Exchange, SSE)，包括了11家符合SSE所指定标准的上市企业被认为是“社会影响力商业”。此外，还有12家企业目前处于待定状态，准备加入SSE。

(三) 社会影响力投资相关概念辨析

1. 社会影响力投资VS慈善捐助

如果将慈善捐助中的捐助行为看作广义的投资行为来看的话，其本质就是这种投资行为不追求任何财务上的回报，而完全追求投资所产生的社会正效应，并且这种正效应往往体现在明确特定的投资指向，因此财务回报上的风险在投资决策中不是主要因素。而不论侧重于哪个方向的社会影响力投资，都需要从财务回报的角度上予以考虑，即存在可以预期的财务收益，这就是社会影响力投资与慈善捐助的本质区别。

通过影响力投资所获得的收益，可以反复再投资；然而，慈善捐助需

要不断的输血，这也是两者在社会效益的扩展性、效率上的不同。所以更多有策略、远见、关注结果和效率的慈善家、基金会开始采用社会影响力投资的思想，抛弃了传统的单一捐助模式¹。

2. 社会影响力投资VS公益创投

公益创投(Venture Philanthropy)是指应用公益慈善的理念以及风险投资的专业技术协同达到公益目的，从而创造更大的社会价值及影响。

就投资的理念而言，公益创投更偏向于慈善捐助，旨在产生社会影响力，造福社会。但是与慈善捐助相比，公益创投把影响力的持续产生作为投资的考量因素之一，其更关注与投资企业能否利用投资将企业进一步发展壮大，来扩大并持续产生影响力。而不像慈善投资以主要理念的契合作为投资（捐助）的首要决策考量因素。从这一点来看，公益创投和社会影响力投资比较契合。而两者比较大的区别在于公益创投在财务回报诉求方面明显低于影响力投资。

3. 社会影响力投资VS社会责任投资

社会责任投资(Socially Responsible Investing)，从传统意义上是指通过公开市场交易的证券来投资那些对于有助于环境问题、社会问题改善的公司，并避免投资于烟草、酒类、博彩、武器制造等会对社会产生负面影响的公司。狭义上的社会责任投资是以避免投资可能对社会环境造成负面影响的企业为首要投资决策标准，而不是以追求社会环境问题的改善，获取社会正效应为必要目的。这一点也是和社会影响力投资最为显著的区别。但是从更广的角度看，消除负面效应在相对意义上是产生正面效应。因此，社会责任投资与社会影响力投资有深层的联系与区别，前者比较被动，后者比较主动。

4. 社会影响力投资VS传统投资

与传统投资相比，社会影响力投资不仅是以一定的财务回报为目的，同时也以投资所产生的社会影响为目的，即投资者除了获得收益，也一定程度上参与了慈善事业，对特定社会问题的缓解提供了自己的贡献。影响

1 闫冰. 公益时报. 社会影响力投资的全球兴起[EB/OL]. 2016.

力投资所带有的双重投资目的是与慈善捐助和传统投资的本质区别，也是其特色和差异优势。

通过上述的比较与描述，可以看出影响力投资就是位于强调社会价值的慈善捐助和强调经济价值的传统投资两个极端的中间层，而公益创投及社会责任投资分别作为两个极端和中间层的过渡，我们则可以进一步清晰理解影响力投资的性质与特点。

（四）社会影响力投资在中国

近几年有随着不同类型的社会影响力投资者在中国出现，专项的社会投资基金设立也有加速的迹象，同时越来越多的社会投资案例产生，证明了基金运作的实际性。下表整理了近几年在中国开展活动的社会投资机构，未必全面，难免遗漏。

基金名称	成立年份	发起机构	投资数（中国）	已投资总额
创思	2012	Schoenfeld基金会	2	不确定
China Impact Fund	2012	世界资源研究所	4	不确定
LGT 公益创投	2008	LGT基金	2	≈30万美元
SA Capital	2008	SA Capital	2	<50万美元
浩盈优世基金	2012	Avantage Ventures	3	预计≈2千万美元
岚山基金	2011	私募	7	1.6亿人民币
北京乐平公益基金会	2008	富平学校	5	不确定
心苗基金	2009	香港新苗慈善基金	1	50万人民币
新潮育基金	2012	新潮集团、深德公益	2	不确定
南都公益基金会	2007	上海南都集团有限公司	不确定	不确定
友成企业家扶贫基金会	2007	两岸三地企业家发起	不确定	不确定
青云创投	2002	青云创投	>30	不确定

近年来在中国进行社会影响力投资的主要机构一览

除了社会影响力投资者和被投资机构的不断涌现，社会影响力投资中许多第三方机构也应运而生，使得整个投资链条更加完善。

1. 社会影响力投资的园区建设

在一些省市地区，政府支持创建了不少社会企业的孵化园区，或者称为社会创新中心，比如广东省顺德、中山、江苏省苏州、上海等等，比如苏州的社会企业产业园区面积达2800 平方米，政府部门将对入驻的社会企业和组织进行一定的租金补贴。

2. 社会企业的孵化器发展

社会影响力投资者也可以通过相应的孵化器来寻找合适的项目，相比国内众多的商业、科技、互联网创业的孵化器，社会企业孵化器刚开始露出水面。比如，2012 年刚成立的创思(Transit)投资方向更多元化，并且直接在使命中阐明自己“与风险投资界，尤其是‘影响力投资’领域的主要参与者都有紧密的关系。”

类似的机构还有Aha社会创新学院和澳门同济慈善会联合发起的“群岛教育创业加速器”。它针对的也是特定领域，采用的是“创业集训、实地辅导、在线同伴社区创业资金”的加速模式。所有入选的社会创业机构都在从不同的角度，透过各自的实践共同推动“社会化学习”在中国的发展。“群岛”聚集的导师、投资人和其他资源也都围绕这一领域而定，从而构成了一个支持生态系统。

3. 社会企业的特设金融服务

社会影响力投资需要特别的金融服务来支持整个投资流程，其中一块就是被投资机构所享受的金融服务是否专业和完整。新加坡星展银行基于全球战略，也在2012 年10 月在上海启动了“社会企业公益计划”，在中国扶持社会企业发展，帮助社会困难群体改善就业和生活前景，助力公益可持续性发展。类似的机构还有中和农信、金动未来等。

中和农信：专注农村小额信贷

中和农信是一家专注于农村小额信贷的社会企业。起源于1996年，

前身是中国扶贫基金会小额信贷项目部，于2008年转制成公司化运作，专门负责小额信贷扶贫试点项目的实施与管理。通过无需抵押，上门服务的小额信贷方式支持贫困地区中低收入家庭开展创收性活动，同时还提供多种形式的非金融服务，全面提升客户的综合能力，从而实现可持续脱贫致富。中和农信公司采用全流程风险管理的理念，利用网络化信息平台实现覆盖全国的连锁化标准管理。

遵循社会价值以及商业可持续并重的小额信贷双重底线管理原则，中和农信为贫困地区提供急需的金融服务，锻造可持续的金融扶贫模式，得到政府的大力支持。国务院前总理温家宝、前副总理回良玉多次出席中和农信的活动；银监会、人民银行和国务院扶贫办等部门屡次派人到项目区调研；人民银行特批准中和农信接入征信系统；国家开发银行、中国农业银行等连续多年为中和农信提供批发贷款支持¹。



中和农信的业务范围

金动未来：为公益行业从业者提供小额信贷

金动未来是国内第一家专门为公益行业从业者提供小额信贷、理财等服务的社会企业，由资深公益行业从业者霍庆川先生和他的朋友们于2016年1月28日在杭州发起成立。金动未来的使命是帮助公益同仁通过理财改善财务状况，免于财务困境；金动未来的愿景是用金融为公益同仁赋能，让每一位公益同仁在追求公益理想的过程中过上幸福生活。

截至2017年5月5日，金动未来共向公益行业从业者提供了195笔、总额为1007.4万元的信用借款。

¹ 中和农信[EB/OL]. 2016.

借款基准利率（按照每月30天、每年360天进行计息）：

	1-180天	逾期
按天计息	万分之2.5	万分之四
折算年息	9%	14.40%

信用等级与利息浮动：

信用得分	51-60分	61-70分	71-80分	81-90分	91-100分
信用等级	E级	D级	C级	B级	A级
利息浮动	上浮30%	上浮20%	上浮10%	基准利率	下浮10%
折算年息	11.7%	10.80%	9.90%	9.00%	8.10%

计息方式：按天计息。

还款方式：按月付息，到期还本。

金动未来借款利息、计息方式及还款方式

4. 社会影响力投资的咨询中介发展

专业的咨询公司在社会影响力投资领域也有重要贡献，可以以第三方的形式提供项目评估和战略规划咨询服务。以深德咨询为例，它是一家定性为专业公益咨询的社会企业。除了深德咨询以外，还有一些致力于为非盈利机构做咨询的组织，比如在上海的Social Venture Group 等；也有为企业社会责任和基金会管理做咨询的机构，比如商道纵横、瑞森德企业社会责任机构、明善道管理顾问有限公司等。

5. 社会影响力投资相关的活动日益丰富

企业发起社会创业的比赛，比如腾讯公司连续几年与中欧商学院合作开展社会商业计划书大赛，在MBA 群体中广泛传播教育社会企业家精神，并且对优秀的项目进行资助。英特尔公司发起“芯世界”公益创新计划，实际提倡利用技术力量更好地提供社会服务，并且对优秀的机构进行资助和管理咨询的支持。学术机构和媒体也在2012 年后积极举办研讨会和论坛。

四、从科技创新到社会创新

社会发展必然要致力于解决社会问题，社会创新是治理社会问题的主要手段之一，而科技创新是社会创新的动力之一。科技创新直接或间接地提供技术、平台和手段，人们在此基础上进行各种“社会创新”，以寻求解决就业、教育、医疗、扶贫和慈善等民生相关问题的新办法。

（一）智慧公益背后的智能表单：灵析

佳信德润（北京）科技有限公司致力于用技术和设计的力量推动社会发展，目前已成为国内非营利组织首选的信息技术服务商，以产品「灵析」及相关技术定制，服务于国内数千家国内外知名机构，包括阿里巴巴公益基金会、南都基金会、希望工程（中国青少年发展基金会）、壹基金等。超过20600多家机构注册，其中8000家活跃机构，累计帮助公益机构筹款总额达6000多万，帮助机构管理志愿者、捐赠人超过2000万。

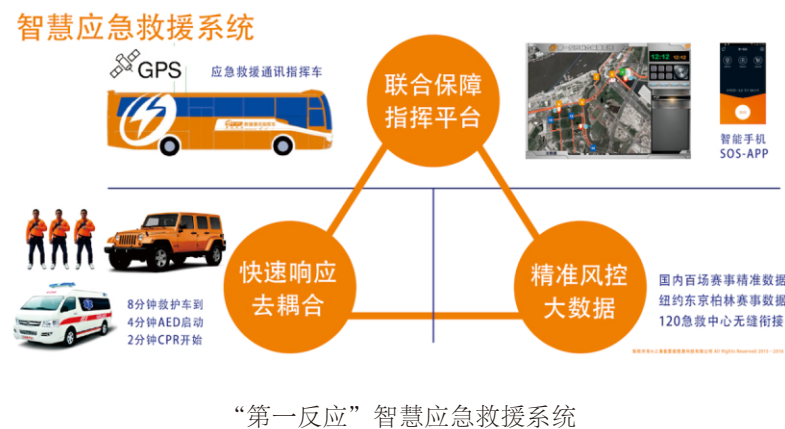


灵析是国内第一款专注于为非营利机构服务的联系人数据管理系统，它内置筹款与捐赠管理、问卷表单、大批量邮件、短信等多种功能，能有效帮助机构整合捐款人、志愿者、服务对象等联系人资源，深度培养潜在伙伴关系，实现精准传播与有效的数据管理。

2016年，灵析受邀成为民政部指定技术专家，负责起草互联网公开募捐准入标准《互联网公开募捐信息平台技术规范》；制定《社会组织（慈善组织）信用信息数据交换》，为《慈善法》第八章中规定的信息公开提供数据支撑。

（二）互助急救平台：第一反应

上海救要救信息科技有限公司（第一反应）是国际领先的急救培训和生命救援机构，是中国首批认证的社会企业，中国大陆第一家获得“B型企业”认证的社会企业。第一反应立志用社会企业的方式来解决中国社会急救资源匮乏，和公民自救意识和能力严重不足的痛点，为每一个中国人提供危急时刻的生命保障¹。



¹ 第一反应 [EB/OL].2016. <https://www.sos919.com/>

截止2016年底，第一反应在全国各大赛事活动生命救援保障中，已覆盖选手人次794,740人，保障赛事累计196场，共遭遇11例心脏骤停，目前救活率100%，在国内外保持领先地位。随着赛事活动的发展，第一反应的保障已影响全国29个城市。

目前已通过为100多家企业客户服务，覆盖了教育、金融、科技、非盈利组织、运动、制造业等多个行业。在公众急救普及领域，第一反应累计为90,000+成人儿童提供了急救培训。通过与真爱梦想基金会合作，启动“守护儿童，守护梦想”活动，至今已覆盖到165所学校，为1000多名老师提供课程，未来一年将完成100,000名青少年急救普及。第一反应志愿服务中心在全国已累积了95,000+小时的志愿服务时间，覆盖志愿者人数累计9,580人。

（三）拓展人和互联网连接的边界：联谛

深圳市联谛信息无障碍有限责任公司是目前国内唯一的专业信息无障碍技术咨询公司，全面提升互联网产品的无障碍性能，让视障者、读写障碍者、听障者、老年人等障碍用户可以顺畅使用该产品。

企业创立之初的愿景就是推动中国信息无障碍环境的建设，帮助所有的障碍用户都能顺畅使用互联网产品，通过互联网科技融入主流社会。在此理念下，以障碍群体的需求为驱动力，去寻找与他们生活息息相关的互联网产品的公司、政府机构、电子产品（如手机）为目标客户，推动他们的产品进行无障碍优化服务，从而可以被障碍群体使用。

服务覆盖了超过1亿用户的近百个主流互联网产品，其中包括滴滴出行、滴滴优步中国、手机QQ、微信、手机淘宝、支付宝、百度地图等。并且平均每年为十数位障碍群体提供IT工作岗位。联合中国信息通信研究院等单位编制标准：《互联网公司“信息无障碍”融入产品开发及维护标准流程的指南》及《移动端互联网产品信息无障碍标准》。联合BAT等

我们的全方位服务

OUR FULL-SERVICE



“联谛”服务内容

企业发起成立了“中国信息无障碍产品联盟”(CAPA)，截止2016年底，CAPA已有近百家成员单位。

延伸阅读

《如何改变世界》作者：戴维·伯恩斯坦

《穷人的银行家》作者：穆罕默德·尤努斯

《社会经济在中国》作者：潘毅

《社会企业兴起的路径研究-两大部门的相互融合与结构差异》作者：王世强

《江村经济》作者：费孝通

《中国社会企业研究》作者：沙勇

《公益创业——青年创业与中年创业的新选择》作者：余志海、谢家驹

《新愚公移山——十个社会企业创业者的故事》作者：谢家驹

《平凡创传奇——社会企业妙点子》作者：詹姆士·鲁波特、贾斯汀·罗

《喜憨儿NPO核心能力》作者：苏国祯

《公益新思维——10个中国社会企业家的故事》作者：朱征等